



Paris, le 1^{er} mars 2012

Activité 2011

Chiffre d'affaires 2011 : 11,9M€, +5,3%

Come&Stay (Alternext, ALCSY) publie un chiffre d'affaires consolidé de 11,9 M€ au titre de l'année 2011, en croissance de 5,3 % par rapport à l'exercice 2010. L'exercice 2011 a notamment été marqué par le renforcement du Groupe sur le secteur de l'automobile, et par l'élargissement de l'offre au marketing social et au reciblage par email.

Au 31 décembre, en M€	2011	2010	% Var
Chiffre d'affaires total consolidé	11,9	11,3	+ 5,3%
Come&Stay Eur. du Nord sous licence	3,2	3,6	- 11,1%
Chiffre d'affaires « marque Come&Stay »	15,1	14,9	+ 1,3%

Come&Stay prend des parts de marché

Dans un contexte relativement stable (source SRI), Come&Stay a pris des parts de marché. Au-delà du marché de l'email marketing, Come&Stay a notamment profité de son positionnement à forte valeur ajoutée, renforcé par un effort en matière d'innovation.

Une croissance portée par le marché automobile et l'innovation produit

Come&Stay, partenaire privilégié du secteur automobile

Aujourd'hui, Come&Stay travaille avec 19 des 25 marques automobiles les plus importantes, présentes sur le territoire français. Avec la disparition de la prime à la casse, le secteur automobile est à la recherche d'autres leviers de vente. Ainsi, l'ensemble des acteurs du secteur a pris conscience du potentiel en matière de ventes d'Internet et fait preuve de dynamisme sur ce media. En tant que partenaire privilégié des marques automobiles et fort de son portefeuille de produits innovants, Come&Stay a su fidéliser des clients tels que BMW, Mercedes ou Mazda et gagner en 2011 de nouveaux annonceurs comme Audi, Fiat et Lancia.

L'innovation produits, pilier du développement de Come&Stay

Le développement de l'offre « Réseaux Sociaux », avec le rachat de Social Mix Media, a permis à Come&Stay d'asseoir son avance en matière d'accompagnement des annonceurs dans leurs stratégies de relations prospects et clients et de leur offrir un panel élargi de services (achat media, community management, ...). Elite Auto, BHV, Kantar Media sont quelques-uns des clients qui ont choisi Social Mix Media pour la création de pages Facebook, l'achat media ou la mise en place de leur stratégie de marketing social.

L'email retargeting (ou reciblage par email) a su séduire les annonceurs et partenaires de Come&Stay. Ainsi, les efforts ont été récompensés par la signature de contrats avec d'importants e-commerçants, connus pour leur maturité marketing tels que EasyVoyage ou Spartoo.

Compte tenu de l'évolution de son activité, Come&Stay table sur une stabilité de son résultat d'exploitation sur l'exercice 2011.

> Prochain communiqué : résultats annuels 2011 <

Le mardi, 27 mars 2012 après Bourse

A propos de Come&Stay

Le Groupe Come&Stay, des sociétés fortes et complémentaires : **Come&Stay** et **Social Mix Media**.

Come&Stay, agence digitale européenne, combine depuis plus de 10 ans connaissance consommateurs, créativité et expertise technologique et vous accompagne et conseille dans vos stratégies d'acquisition et de fidélisation online.

Come&Stay, en mettant le consommateur au centre de ses réflexions, permet de créer un lien entre votre marque et les consommateurs afin qu'ils deviennent vos ambassadeurs. Grâce à notre expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) nous mettons à votre disposition des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux, est présent sur toute la chaîne de valeur du SMO (Social Media Optimization) : achats média, intégration des outils sociaux dans les sites web (Open Graph) et montage d'opérations de recrutement. Pour plus d'informations, visitez www.socialmixmedia.fr.

Le **Groupe Come&Stay** vous propose ainsi de vous accompagner dans votre Digital Relationship Management (qui pilote la performance de vos campagnes d'e-marketing et de social media).

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr