



Paris, le 20 octobre 2010

Résultats du 1^{er} semestre 2010

- > Chiffre d'affaires en croissance de 18 % (variation pro-forma¹)
 - > Résultat d'exploitation : 550 K€
 - > 579 K€ de cash généré sur le semestre

Come&Stay (Alternext, ALCSY) publie ses résultats semestriels consolidés clos au 30 juin 2010. Le retour à la profitabilité annoncé en septembre est confirmé, avec un résultat d'exploitation de 550 K€. La déconsolidation de la filiale Europe du Nord se traduit par des écritures comptables exceptionnelles portant le résultat net semestriel en perte sensible, sans avoir, toutefois, aucun impact cash. Les flux de trésorerie générés sur le semestre s'élèvent à 0,6 M€ et la trésorerie au 30 juin se monte à 4,1 M€.

Come&Stay, désormais recentré sur l'Europe du Sud, reste confiant dans sa capacité à mener un développement dans la croissance et la rentabilité.

Au 30 juin (en M€, French GAAP ayant fait l'objet d'une revue limitée)	2010	2009 pro-forma ⁽¹⁾	2009 publié
Chiffre d'affaires	6,1	5,2	8,1
Ebitda	0,8	0,0	0,0
Résultat d'exploitation	0,6	(0,3)	(0,4)
<i>dont Europe du Sud</i>	0,6	0,1	0,1
<i>dont Europe du Nord</i>	0,0	(0,4)	(0,5)
<i>dont USA</i>	-	-	-
Résultat financier	(0,1)	(0,1)	(0,1)
Résultat courant des sociétés intégrées	0,5	(0,4)	(0,5)
Résultat exceptionnel	(0,3)	(0,1)	(0,1)
Résultat avant impôts	0,2	(0,5)	(0,6)
Impôts sur les sociétés	(0,1)	0,1	0,1
Résultat net (avant goodwill)	0,1	(0,4)	(0,5)
Amortissement de survaleurs	(9,0)	(0,9)	(0,9)
Résultat des activités déconsolidées ⁽¹⁾	0,5	(0,5)	(0,5)
Résultat net	(8,4)	(1,8)	(1,8)

(1) Pro-forma: hors activité « Europe du Nord », déconsolidée depuis le 1^{er} août 2010.

Reprise de la croissance synonyme de prise de part de marché

Au premier semestre 2010, Come&Stay a vu son chiffre d'affaires progresser de 18 % par rapport au 1^{er} semestre 2009 (pro-forma¹) dans un marché de la publicité en ligne français en hausse de 8%⁽²⁾.

(2) : source SRI juillet 2010.

Come&Stay a notamment su convaincre les e-commerçants les plus dynamiques pour les accompagner dans leurs stratégies d'acquisition online de prospects et des clients, tant au niveau national qu'européen : Spartoo (Europe), Showroomprive (Europe), Vente-Privee (Europe), Mixcommerce (France)...

Amélioration significative du résultat opérationnel

Les efforts poursuivis par le Groupe pour améliorer sa rentabilité, conjugués à la déconsolidation des activités d'Europe du Nord, permettent un retour à la profitabilité opérationnelle sur le semestre : l'Ebitda ressort à près de 0,8 M€, et le résultat d'exploitation est positif à 550 K€, contre une perte de 303 K€ au premier semestre 2009 (pro-forma).

Comme annoncé, la déconsolidation des activités en Europe du Nord, finalisée le 1^{er} août 2010, ont pour impact comptable :

- La constatation de 280 K€ de charges exceptionnelles liées à la cessation d'activité ;
- La dépréciation des survaleurs afférentes, pour un montant de 9 M€.

Ces écritures comptables n'ayant aucun impact cash, les bonnes performances opérationnelles du semestre se traduisent **par un renforcement de la situation financière** : les flux d'exploitation générés au 1^{er} semestre se montent à 638 K€ et la variation nette de trésorerie de 579 K€, portent la trésorerie de clôture à 4,1 M€ au 30 juin 2010 pour un montant de fonds propres de 6,1 M€.

Perspectives positives

La maturité du marché et la position de Come&Stay lui permettent désormais de bâtir une meilleure visibilité de son chiffre d'affaires grâce à la mise en place de contrats pluriannuels avec ses principaux clients. Cette évolution se traduit par un plus gros volume d'affaires pour les principaux clients et un lissage des ventes dans le temps.

Pour le semestre en cours, Come&Stay anticipe ainsi une croissance plus faible qu'au premier semestre liée à la mise en place de ces nouveaux contrats dès l'été 2010.

Come&Stay aborde l'avenir avec confiance et dispose de nombreux atouts (technologies, offres dédiées au e-commerce et à l'automobile ainsi qu'une structure désormais bien ajustée à son marché), dans un marché européen de l'e-publicité qui devrait progresser de 42 % sur 4 ans (source eMarketer).

> Prochains communiqués

- Chiffre d'affaires 2010, le 3 mars 2011 (après bourse)
- Résultats annuels 2010, le 30 mars 2011 (après bourse)

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur européen dédié à la collecte online de profils consommateurs, à leur enrichissement multi-canal et à leur monétisation.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale à base d'intelligence artificielle, offrant aux annonceurs et à leurs agences des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Adèle KOUCHNIR
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; akouchnir@actifin.fr