



Paris, le 15 octobre 2009

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2009

**Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce ses résultats semestriels consolidés, clos au 30 juin 2009.** Le Groupe est parvenu à limiter l'impact de la baisse de l'activité sur ses résultats : l'Ebitda (excédent brut d'exploitation) ressort à l'équilibre et le résultat d'exploitation s'établit en légère perte de 0,4 M€. Cette évolution a pu être observée grâce notamment à la hausse de la marge brute groupe (+ 2 points) et au contrôle des charges. Enfin, la bonne maîtrise du BFR a permis de dégager un free cash flow positif sur le semestre, préservant ainsi la structure financière du Groupe.

<b>Au 30 juin</b> (en M€, French GAAP)	<b>2009</b>	<b>2008</b> pro-forma <sup>(1)</sup>	<b>2008</b> publié
Chiffre d'affaires	8,1	11,6	14,5
<b>Ebitda</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
Résultat d'exploitation	(0,4)	0,4	0,7
<i>dont Europe du Sud</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>
<i>dont Europe du Nord</i>	<i>(0,5)</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>dont USA</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,3</i>
Résultat financier	(0,1)	(0,1)	(0,1)
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>(0,5)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
Résultat exceptionnel <sup>(2)</sup>	(0,1)	0,0	0,0
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(0,6)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
Impôts sur les sociétés	0,1	(0,2)	(0,2)
<b>Résultat net (avant goodwill)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
Amortissement de survaleurs	(0,9)	(0,9)	(1,2)
Résultat des activités déconsolidées <sup>(1)</sup>	(0,5)	0,0	-
<b>Résultat net</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,8)</b>

(1) Après déconsolidation des USA ;

(2) Coûts exceptionnels liés à la cessation des activités aux USA.

### Activité du semestre : bonne progression du marketing à la performance (lead generation/management)

L'augmentation des volumes à la performance (+23% par rapport au S1.08) a réussi à compenser en partie la baisse du marché traditionnel de l'emailing (impact activité cpm : -51%). Pour le futur, l'adhésion des clients grands comptes aux solutions à la performance et la concentration des efforts commerciaux sur les pays les plus porteurs, sont des évolutions positives.

### Impact limité sur les résultats

La baisse du chiffre d'affaires se traduit par un recul de 800 K€ du résultat d'exploitation sur le semestre (à périmètre identique). Cette évolution doit être appréciée au regard de :

- l'amélioration de la marge brute globale (+ 2 points sur le semestre) ;
- la bonne maîtrise des charges opérationnelles, avec une diminution, sur le périmètre actuel, de 940 K€ vs S1 2008.

Par ailleurs, la cessation des activités aux USA s'est traduite par des charges exceptionnelles pour un montant de 85 K€, ainsi que 465 K€ de pertes au titre du résultat net des activités abandonnées, compensées en partie par une baisse de 335 K€ du goodwill.

### Situation financière préservée

Come&Stay est parvenu à préserver sa structure financière, grâce à une baisse du Besoin en Fonds de Roulement de l'ordre de 300 K€ sur le semestre. Au 30 juin 2009, la trésorerie s'élevait à 3,7 M€ avec 1,7 M€ d'endettement financier, pour un montant de fonds propres de 17,2 M€.

### Perspectives 2009 / 2010

Dans un contexte de marché qui reste à faible visibilité, Come&Stay maintient sa stratégie autour du marketing à la performance et du développement de campagnes internationales.

Dans ce marché, Come&Stay dispose de trois atouts clés :

- une éthique reconnue en termes de data privacy, dans un univers de plus en plus sensible sur ces sujets ;
- une avance technologique dans ses outils à base d'intelligence artificielle ;
- une capacité de production à l'échelle européenne.

Le retour à un marché porteur devrait positionner Come&Stay comme un acteur incontournable au niveau européen avec une croissance rentable.

### A propos de Come&Stay

**Come&Stay** est un acteur international de génération et de gestion de leads. Son réseau représente plus de 270 millions d'adresses email et 30 millions de numéros mobile optin. Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'intelligence email et mobile. Elle met ainsi à la disposition des annonceurs et des agences sa technologie de ciblage par intelligence artificielle au travers de campagnes à la performance, ciblées ou de fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.comeandstay.com](http://www.comeandstay.com).

**Come&Stay** est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

---

Contacts

**Come & Stay**

Carole WALTER  
Président Directeur Général  
Tél : + 33 1.42.84.96.96  
[investisseur@comeandstay.com](mailto:investisseur@comeandstay.com)

**actifin**  
communication financière

Nicolas MEUNIER  
Marie GAVERIAUX  
Tél : + 33 1.56.88.11.11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr); [mgaveriaux@actifin.fr](mailto:mgaveriaux@actifin.fr)