



Paris, le 19 septembre 2006

## Résultats semestriels 2006 : Come & Stay est en avance sur ses objectifs et annonce des négociations pour le rachat d'une deuxième société aux Etats-Unis

### **Come&Stay (Alternext Paris ALCSY), publie ses résultats audités au 30 juin 2006.**

Tant en termes de résultats consolidés qu'en termes de déploiement stratégique, Come & Stay est en avance sur son plan de marche annoncé lors de son introduction en Bourse. Dans un contexte de forte croissance, la rentabilité est en ligne avec ses semestriels et les engagements de développement sont dépassés.

En M€, à périmètre constant	30 juin 2006	Var 2006/2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3,9</b>	<b>+ 71 %</b>
<b>Résultat d'Exploitation courant*</b>	<b>0,7</b>	<b>nc</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17%</i>	<i>nc</i>

\* Résultat d'exploitation hors frais liés à l'introduction en Bourse.

Au 30 juin 2006, les résultats ont progressé plus rapidement que l'activité, validant le modèle de croissance rentable de Come&Stay.

En organique, la croissance du chiffre d'affaires ressort à +71 %, une progression supérieure à celle du marché de l'e-publicité, en hausse de 57 % sur les 6 premiers mois de l'année<sup>1</sup>. Avec un résultat d'exploitation courant de 17%, la société est en ligne avec son plan de marche annuel.

### **Come&Stay devient un des leaders mondiaux de la publicité par email et par sms**

Au-delà de ces résultats, le début 2006 de Come&Stay a été particulièrement offensif dans la mise en œuvre de la stratégie annoncée lors de son introduction en Bourse : lancement de nouvelles offres (Local®), déploiement géographique en Angleterre et en Pologne et surtout deux opérations de croissance externe, suivies de négociations pour une troisième ont positionné Come&Stay dans une nouvelle dimension.

Aux Etats-Unis, Come&Stay s'est implantée par une acquisition d'activités d'email marketing : RelationServe (juin 2006) pour un montant de 1,4 millions de dollars et un deuxième rachat d'un montant de 3,8 millions de dollars est en négociation pour conclusion en octobre 2006. Ces deux opérations donnent accès à Come&Stay à près de 200 millions d'adresses email et numéros de téléphone mobile optin.

Avec Retail Internet (C.A. 2006<sup>e</sup> : 8,5 M€ ; Ebitda 2006<sup>e</sup> : 7%) , acquis en septembre 2006 pour 9,5 fois l'Ebit 2007 dont une partie en earn-out sur résultats 2007, Come&Stay acquiert un réseau de 10 millions d'adresses email optin et de numéros de mobile et surtout, déploie son activité dans 8 nouveaux pays.

Ces deux acquisitions ont fait l'objet de paiement en cash dont les modalités de financement seront précisées ultérieurement par Come&Stay.

**Avec 120 personnes basées dans 12 pays, 240 millions d'adresses optin et 23 millions de numéros de téléphones mobiles, Come&Stay est donc idéalement positionnée en 2007 pour devenir un leader mondial de la publicité par email et sms.**

### Perspectives : les objectifs consolidés du nouvel ensemble.

Pour 2006, les objectifs pro-forma<sup>2</sup> (audités) du nouvel ensemble représentent un chiffre d'affaires de 20 M€ et un résultat d'exploitation de 2 M€.

Fort de ce nouvel ensemble aux complémentarités multiples, tant technologiques que commerciales, Come&Stay se fixe pour objectif 2007 un chiffre d'affaires de 40 M€ et un résultat d'exploitation de 6,9 M€.

Dès 2007, la France devrait représenter moins d'un tiers du chiffre d'affaires du groupe, les Etats-Unis 28% et le reste de l'Europe + pays émergents quelques 39%.

Ce fort niveau de développement pourra notamment s'appuyer sur une structure managériale solide autour de Torben Frigaard Rasmussen et de Marc Désenfant respectivement nommés Directeur Général Exécutif et Directeur Général Amérique.

**Carole Walter, Président Directeur Général de Come&Stay déclare :** *"Nous sommes sur un marché extraordinaire qui nous permet un développement extrêmement rapide. Tout ceci est possible grâce à notre business model en parfait accord avec les besoins du marché et à nos équipes motivées, professionnelles et allant toujours de l'avant. Nous venons de conclure plusieurs mois très actifs, et de verrouiller des positions dans un marché qui évolue très vite. Aujourd'hui, nous sommes idéalement positionnés. Nos objectifs de développement témoignent que Come&Stay a su profiter de son Introduction en Bourse pour changer de dimension. Les équipes ont concilié croissance organique forte et rentable avec une rapide croissance externe dans des environnements culturels très différents. Elles peuvent être fières de leurs résultats et je suis fière d'elles ; Come&Stay est devenu un leader mondial de la publicité interactive par email et sms."*

(1) Marché de l'e-publicité en France, source IAB – TNS Média Intelligence

(2) Les objectifs pro-forma intègrent dans les comptes les sociétés Retail Internet depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006, les activités de RelationServe depuis le 15 juin 2006 et celles de la prochaine acquisition aux Etats-Unis à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2006.

---

### A propos de Come&Stay ([www.comeandstay.fr](http://www.comeandstay.fr))

Fondé en 2000, **Come&Stay**, dont le siège social est à Paris, est un leader de la publicité interactive par email et sms, présent dans plus de 12 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 200 millions d'adresses email et numéros de sms optin et offre aux annonceurs des solutions packagées de marketing interactif pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales et internationales.

**Come&Stay** est coté sur Alternext d'Euronext® Paris.

---

#### Contacts



Carole WALTER  
Président Directeur Général  
Tél : + 33 1.42.84.96.96  
[investisseur@comeandstay.com](mailto:investisseur@comeandstay.com)



Nicolas MEUNIER  
Léopoldine TAMAIN  
Tél : 01.56.88.11.11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
[ltamain@actifin.fr](mailto:ltamain@actifin.fr)