



Paris, le 30 Mars 2011

## Résultats annuels 2010 : croissance et rentabilité opérationnelle

> Chiffre d'affaires : 11,3 M€, + 7 % (variation pro-forma<sup>1</sup>)

> Résultat d'exploitation : 0,8 M€

**Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce ses résultats annuels 2010, clos au 31 décembre (comptes audités, approuvés en conseil d'administration du 29 mars 2011).** Le Groupe Come&Stay a confirmé en 2010 un retour à la croissance, tout en renouant avec une rentabilité opérationnelle positive. Le chiffre d'affaires ressort à 11,3 M€, en croissance de 7%, tandis que le résultat d'exploitation s'élève à 0,8 M€, contre une perte de 0,2 M€ sur l'exercice précédent. Recentré sur l'Europe du Sud, et doté d'une situation financière saine, Come&Stay est confiant dans ses perspectives pour 2011.

<b>Au 31 décembre</b> (en M€, French GAAP ayant fait l'objet d'une revue limitée)	<b>2010</b>	<b>2009 pro-forma<sup>(1)</sup></b>	<b>2009 publié</b>
Chiffre d'affaires	11,3	10,6	15,9
Excédent brut d'exploitation (Ebitda)	1,2	0,3	0,1
<b>Résultat d'exploitation (Ebit)</b>	<b>0,8</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,7)</b>
Résultat financier	(0,1)	(0,1)	(0,1)
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>0,7</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(0,8)</b>
Résultat exceptionnel <sup>(2)</sup>	(0,3)	(0,1)	(0,3)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>0,4</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(1,1)</b>
Impôts sur les sociétés	(0,1)	0,1	0,0
<b>Résultat net (avant survaleurs)</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(1,1)</b>
Amortissement de survaleurs	(9,3)	(1,8)	(1,8)
Résultat des activités déconsolidées <sup>(1)</sup>	(0,4)	(1,3)	(0,6)
<b>Résultat net</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(3,5)</b>

(1) Pro-forma: hors activité « Europe du Nord », déconsolidée depuis le 1<sup>er</sup> août 2010.

(2) Coûts exceptionnels liés à la cessation des activités aux USA et des dépréciations d'actifs.

### Une reprise de l'activité associée à une hausse des volumes et de la marge brute

L'exercice 2010 marque le retour à une croissance organique de 7%, qui doit s'analyser au regard :

- D'un premier semestre en croissance de 18% ;
- D'un second semestre impacté par la mise en place de contrats pluri-annuels ayant eu pour corollaire le lissage des ventes sur des bases annuelles ;
- D'une progression des volumes de « leads » collectés par le Groupe.

Cette reprise de l'activité s'est assortie d'une progression de la marge brute de 5 points de base sur l'exercice, liée notamment au développement de programmes propriétaires à forte valeur ajoutée.

### **Retour confirmé à la rentabilité opérationnelle**

Les efforts sur les coûts de structure (- 8,3 %) conjugués à une meilleure marge brute et au recentrage du Groupe sur son périmètre « Europe du Sud » se sont traduits par un retour à la rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice : l'excédent brut d'exploitation ressort à 1,2 M€ avec un résultat d'exploitation qui s'établit à 0,8 M€ en 2010, contre une perte de 0,7 M€ en 2009.

La déconsolidation des activités en Europe du Nord, finalisée le 1<sup>er</sup> août 2010, a eu pour impact comptable : la constatation de 280 K€ de charges exceptionnelles liées à la cessation d'activité, la dépréciation des survaleurs afférentes, pour un montant de 9 M€ et la constatation d'un résultat des activités déconsolidées pour un montant de (0,4) M€.

### **Une situation financière saine**

Intégrant les impacts liés à la restructuration du périmètre, les flux d'exploitation à périmètre actuel ressortent en léger recul de 0,1 M€. Au 31 décembre 2010, la trésorerie de clôture ressort à 3 M€, pour un montant de fonds propres de 5,7 M€. Come&Stay aborde 2011 avec une situation comptable apurée.

### **Perspectives : un groupe recentré et bien positionné dans un marché favorable**

L'efficacité démontrée du « Lead marketing » au sein de la communication online incite les annonceurs à augmenter leurs investissements sur tous les canaux de collecte (email, mobiles et réseaux sociaux). Dans ce contexte favorable, le positionnement qualitatif de l'offre Come&Stay sur deux secteurs particulièrement dynamiques (e-commerce et automobile), permet d'aborder l'exercice 2011 avec confiance.

La mise en place de contrats pluriannuels avec ses principaux clients (objectif de 50% du chiffre d'affaires en 2013) sera un facteur supplémentaire pour assurer une croissance pérenne.

#### **> Prochains communiqués**

- Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2011, le 15 septembre 2011 (après bourse)
- Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2011, le 20 octobre 2011 (après bourse)

### **A propos de Come&Stay**

**Come&Stay** est un acteur européen dédié à la collecte online de profils consommateurs, à leur enrichissement multi-canal et à leur monétisation.

**Come&Stay** possède une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale à base d'intelligence artificielle, offrant aux annonceurs et à leurs agences des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.comeandstay.com](http://www.comeandstay.com).

**Come&Stay** est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

---

#### Contacts



Carole WALTER  
Président Directeur Général  
Tél : + 33 1.42.84.96.96  
[investisseur@comeandstay.com](mailto:investisseur@comeandstay.com)



Nicolas MEUNIER  
Adèle KOUCHNIR  
Tél : + 33 1.56.88.11.11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr); [akouchnir@actifin.fr](mailto:akouchnir@actifin.fr)