



Paris, le 16 juin 2006

Come&Stay présent sur les trois plus grands marchés du monde de l'email marketing. Modalités définitives de l'acquisition aux Etats-Unis

Come&Stay (Alternext Paris ALCSY) annonce la clôture définitive de la transaction portant sur l'acquisition des actifs de la société RelationServe Access Inc, basée en Floride (Etats-Unis). L'opération d'un montant de 1,4 million de dollars (environ 1,1 M€), entièrement financée en cash sans endettement, comporte le rachat des actifs et d'une partie des passifs de la société RelationServe Access et place ainsi Come&Stay en tête des acteurs européens offrant une couverture américaine.

RelationServe Access, est un réseau publicitaire email plus de 140 millions d'adresses opt-in, disposant de 80 millions de profils détaillés postal + email et de la plus grosse base de données d'Email Append¹ aux Etats-Unis. RelationServe Access offre aux annonceurs une variété de solutions de e-marketing direct de conquête à des clients grands comptes tels que GE, Microsoft, US Army ou encore Citibank.

Cette opération de croissance externe, opérée par la filiale de Come&Stay aux Etats-Unis désormais dénommée RelationServe, devrait être rapidement relative et constitue une étape décisive dans le développement international de Come&Stay :

- par une prise de position rapide sur un marché de 1,5 milliards de dollars², en complément du déploiement déjà engagé au Royaume-Uni qui, avec la France, représente 64% du marché européen;
- par un fort effet de levier sur ses solutions packagées Car Direct[®] et Mover Direct[®] ;
- par les synergies de production induites ;
- par la reprise du management local expérimenté et partageant la même vision du marché ;

Shawn McNamara, CEO de RelationServe et fort d'une expérience de plus de 6 ans dans l'email marketing, s'engage donc au côté de Come&Stay. Il va continuer à piloter l'amélioration des résultats avec un objectif de croissance du chiffre d'affaire de 50% à 9 millions de dollars et d'alignement de la rentabilité de RelationServe sur celle de Come&Stay au cours de l'exercice 2007.

Présent sur 80% du marché transatlantique de l'email marketing, Come&Stay poursuit sa croissance continue et accompagne désormais ses clients grands comptes comme Toyota, BMW, DaimlerChrysler ou encore Vistaprint sur leurs plus grands marchés occidentaux.

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.fr)

Fondé en 2000, **Come&Stay** est un des leaders européens de la publicité par email, basé en France et au Royaume-Uni avec un réseau de plus de 22 millions d'adresses email optin. **Come&Stay** offre aux annonceurs des solutions packagées de marketing interactif pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation. En 2005, Come&Stay a réalisé un chiffre d'affaire en croissance de 122 % (5,2 M€), pour une rentabilité nette de 20%. **Come&Stay** est coté sur Alternext d'Euronext[®] Paris.

Communiqué de presse

A propos de RelationServe Access (www.relationserve.com):

Précédemment filiale de RelationServe Media, bientôt renommée SendTec, Inc, RelationServe Access a connu diverses opérations de « reverse merger » induisant des résultats décevants en 2005 : 2,8 millions de dollars de perte pour 11,3 millions de chiffre d'affaires. Doté d'un excellent nouveau management en novembre 2005 en charge de l'intégration de ces différentes fusions, RelationServe Access finit avec succès sa restructuration, passant d'une soixantaine de collaborateurs en 2005 à une trentaine à fin mai 2006, et prévoyant le retour à la rentabilité à la fin du troisième trimestre sur une base de chiffre d'affaires 2006 de 6 millions de dollars.

1) Email Append permet aux annonceurs de retrouver l'email de leurs contacts déjà enregistrés dans leurs bases de données postales.

2) Source Forrester Research

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Léopoldine TAMAIN
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr
ltamain@actifin.fr