



Paris, le 5 septembre 2006

Come&Stay annonce l'acquisition de Retail Internet, le leader de la publicité par email et sms en Europe du Nord.

Come&Stay (Alternext Paris ALCSY), annonce avoir conclu un accord définitif avec le fonds d'investissement BankInvest pour l'acquisition en cash de la totalité du capital de **Retail Internet Holding A/S., le leader en Europe du Nord de la publicité par email et marketing mobile.**

Retail Internet, fondé en 1999, compte aujourd'hui 55 collaborateurs. Retail Internet est **présent dans 9 pays** (Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni et Chine) et prévoit un chiffre d'affaires de **8,5 millions d'euros en 2006** avec un Ebitda moyen de 7%. Sur leurs pays historiques (Scandinavie), l'Ebitda moyen ressort à 15% quand les pays plus récents sont prévus à l'équilibre entre 12 et 18 mois après leur lancement.

Retail Internet a connu une **croissance très rapide** avec une progression annuelle supérieure à 100 % lors des 3 trois derniers exercices et sur le premier semestre 2006 grâce à des solutions d'email marketing entièrement basée sur la performance et une base de données de plus de **10 millions d'adresses email optin et de numéros de mobile**. Son activité de publicité par sms est particulièrement prometteuse et montre une croissance accélérée faisant de Retail Internet le premier fournisseur de publicité par sms sur ses marchés.

Avec cette opération et l'acquisition en juin dernier des actifs de RelationServe Access, un des leaders américain de la publicité par email, **Come&Stay** devient ainsi un leader incontestable en Europe pour la publicité par email et sms, présents dans plus de 10 pays européens. Cette nouvelle acquisition s'inscrit dans et concrétise la stratégie annoncée lors de l'introduction en bourse d'avril 2006 : **être un leader mondial de la publicité par email et du marketing mobile.**

La complémentarité et les bénéfices croisés entre les deux groupes sont remarquables. **Come&Stay** et **Retail Internet** se complètent parfaitement dans leurs activités, sans quasiment aucun recouvrement.

Retail Internet renforcera le modèle de forte croissance et de haute rentabilité de Come&Stay par :

- sa base de données de 10 millions d'adresses email optin et de numéros de portable,
- ses produits packagés basés sur la performance,
- ses outils d'administration et d'affiliation,
- sa maîtrise du marketing mobile.

Dans le même temps, **Come&Stay** améliorera les résultats de Retail Internet et constituera un relais de croissance grâce à :

- ses produits packagés à haute valeur ajouté,
- des annonceurs dans de nouveaux secteurs d'activité,
- ses systèmes de gestion de base de données et de gestion de campagne.

Communiqué de presse

Carole Walter, Président Directeur Général de Come&Stay déclare : "Torben Frigaard Rasmussen, le directeur général exécutif de Retail Internet, a joué un rôle clé dans la décision. Nous partageons les mêmes valeurs. Nos deux cultures d'entreprise sont basées sur la performance, le professionnalisme et le respect dans un esprit hautement pro-actif. Torben a démontré sa capacité à développer une entreprise de forte croissance et à gagner des positions de leader sur ses marchés. Il rejoint Come&Stay aux mêmes fonctions et continuera à prendre en charge les opérations de l'entreprise à l'échelle internationale. **Avec désormais une équipe de plus de 120 personnes, une présence dans 12 pays sur 3 continents et plus de 180 millions d'adresses et de numéros de téléphones mobiles optin**, Come&Stay est clairement en position de gagner le marché du marketing direct interactif. »

Torben Frigaard Rasmussen, Directeur Exécutif de Retail Internet déclare : " Je suis très fier de rejoindre Come & Stay. Sa stratégie et ses fortes capacités opérationnelles m'ont convaincu. Toute l'équipe de Retail Internet et moi-même sommes très enthousiastes à l'idée de participer à la création de la société de marketing direct interactif la plus efficace et la plus respectée dans le monde. Ensemble, nous allons devenir l'entreprise fournisseur des grands annonceurs internationaux comme Dell, Apple, Ikea, Carrefour, L'Oréal ou encore BMW pour leurs besoins de publicité par email et par sms et pour toutes leurs implantations. "

La publication des détails de la transaction interviendra dans quelques semaines.

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.fr)

Fondé en 2000, **Come&Stay**, dont le siège social est à Paris, est un groupe franco-américain leader de la publicité par email. Come&Stay opère en France, en Pologne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis. **Come&Stay** offre aux annonceurs des solutions packagées de marketing interactif pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris.

A propos de Retail Internet (www.retailinternet.biz)

Retail Internet est le leader de la publicité interactive directe en Europe du Nord avec plus de 10 millions de contacts consommateurs, un taux de rétention client de plus de 90% et une croissance annuelle de son chiffre d'affaires de 100% sur les 3 dernières années.

A propos de BankInvest (www.bankinvest.com)

BankInvest est un fonds d'investissement nordique indépendant, leader dans la gestion de FCP mutuels, dans le capital investissement et la gestion institutionnelle.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Léopoldine TAMAIN
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr
ltamain@actifin.fr