



Paris, le 19 avril 2007

Activité et Résultats 2006

Très forte Accélération du développement  
Intégration réussie des nouvelles sociétés

Un périmètre 2006 de 21,5 M€

**Come&Stay (Alternext Paris ALCSY), publie ses résultats audités au 31 décembre 2006.** En avance sur son plan de marche, Come&Stay a doublé de taille et mené l'intégration de trois sociétés : aux Etats-Unis avec les achats des actifs de la société RelationServe Access et de la société Multimedia Direct et au Danemark avec l'acquisition de la société Retail Internet. Cette nouvelle dimension positionne Come&Stay comme **un des leaders mondiaux de la publicité par email et mobile avec des bureaux dans 12 pays** et un très fort potentiel de développement devant lui.

**Activité : Come&Stay surperforme le marché de l'e-publicité**

<b>Au 31 décembre, en M€</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>Var 06/05</b>
(chiffres consolidés)			
Come&Stay Europe du Nord <sup>1</sup>	0,7	-	ns
Come&Stay Europe du Sud <sup>2</sup>	8,0	5,2	+54 %
Come&Stay USA <sup>3</sup>	3,0	-	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>11,7</b>	<b>5,2</b>	<b>+ 127 %</b>

(1) Activité de Retail Internet, société intégrée depuis le 21.11.2006

(2) Come&Stay ancien périmètre

(3) Activités de RelationServe Access et MultiMedia Direct, respectivement intégrées au 15.06.2006 et au 12.10.2006

Le développement interne de Come&Stay a été marqué par les ouvertures au Royaume-Uni et en Pologne et par un rythme soutenu de lancement de nouvelles offres. La croissance organique de Come&Stay ressort à 54 %, une progression supérieure à celle du marché de l'e-publicité, en hausse de 48 % en 2006<sup>4</sup>.

Parallèlement, les acquisitions réalisées en 2006 ont complètement redimensionné le Groupe. Sur 12 mois 2006, l'Europe du Nord et les USA représentent respectivement un chiffre d'affaires de 6,8 M€ et 6,7 M€. **Le périmètre du groupe sur 2006 représente donc un chiffre d'affaires de 21,1 M€ en 2006.**

Conformément à ses objectifs, Come&Stay a su saisir les opportunités de croissances lui permettant de bâtir un groupe de référence au niveau mondial dans la publicité interactive par email et mobile.

### Résultats : franche amélioration rapide de la profitabilité des sociétés acquises

En M€, chiffres consolidés	2006	2005
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11,7</b>	<b>5,2</b>
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>
<i>Dont Europe du Nord<sup>1</sup></i>	<i>0,08</i>	
<i>Dont Europe du Sud<sup>2</sup></i>	<i>1,0</i>	
<i>Dont USA<sup>3</sup></i>	<i>0,33</i>	
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>
Résultat Financier	(0,1)	0,0
Amortissement des survaleurs	(0,5)	-
<b>Résultat Net</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>

(1) Activité de Retail Internet, société intégrée depuis le 21.11.2006

(2) Come&Stay ancien périmètre

(3) Activités de RelationServ Access et MultiMedia Direct, respectivement intégrées depuis le 15.06.2006 et le 12.10.2006

Les résultats des filiales acquises ont rapidement été améliorés, conformément aux objectifs annoncés. Ainsi, les nouvelles entités consolidées contribuent positivement au Résultat d'Exploitation du Groupe, qui se monte à 1,5 M€ en 2006, contre 1 M€ en 2005.

Après intégration du Résultat Financier et de l'amortissement des écarts d'acquisition, le Résultat Net consolidé se monte à 310 K€ sur l'exercice 2006.

### Perspectives : objectifs confirmés

**Visant 200 personnes basées dans 14 pays, 240 millions d'adresses optin et 23 millions de numéros de téléphones mobiles, Come&Stay est idéalement positionnée en 2007 pour devenir un leader mondial de la publicité par email et sms.**

Fort de ce nouvel ensemble aux complémentarités multiples, et dans un marché très prometteur, Come&Stay confirme les objectifs 2007 d'un chiffre d'affaires de 40 M€ et d'un résultat d'exploitation de 17%. Ces objectifs ambitieux s'appuient sur un plan de développement solide mené par :

- **Le lancement de YesPleez<sup>®</sup>**, programme mondial de base de données mutualisées réunissant plus de 150 partenaires dont 136 en exclusivité (dont MSN, Nestlé, Celio, Empruntis...) ;
- **L'internationalisation croissante** des campagnes réalisées, pouvant être dupliquées jusque dans 11 pays ;
- **Le démarrage très rapide des activités de marketing mobile**, particulièrement hors de France.

Ce fort niveau de développement s'appuiera sur une structure managériale solide, encore renforcée : Pierre Korelsky, précédemment directeur CRM France des Hypermarchés Carrefour, vient en effet de rejoindre le groupe de direction, constitué de Torben Frigaard Rasmussen, Marc Désenfant, Shawn McNamara et Carole Walter, au poste de Directeur Délégué France en remplacement de Marc Désenfant, maintenant Président de Come&Stay USA.

**Carole Walter, Président Directeur Général de Come&Stay déclare :** " *Le Groupe a su profiter de son Introduction en Bourse pour changer de dimension : Come&Stay est devenu un leader mondial de la publicité interactive par email et mobile, grâce à une croissance organique forte et l'intégration réussie des sociétés acquises. Cette intégration a pu se faire dans ces délais record grâce à une volonté permanente de toutes les équipes de tous les pays et à tous les niveaux, de faire de leur entreprise un succès. Je les en remercie d'autant plus que c'est toujours un plaisir quotidien d'y travailler ensemble. Aujourd'hui nous sommes idéalement positionnés pour profiter d'un marché qui devrait poursuivre une croissance à deux chiffres tant en Europe qu'aux Etats-Unis. Les équipes sont prêtes, la technologie et nos positions internationales doivent nous permettre d'atteindre de grandes ambitions.*"

## Communiqué de presse

(4) Marché de l'e-publicité en France, source IAB – TNS Média Intelligence

---

### A propos de Come&Stay ([www.comeandstay.fr](http://www.comeandstay.fr))

**Come&Stay**, dont le siège social est à Paris, est un leader de la publicité interactive par email et mobile, présent dans plus de 12 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 240 millions d'adresses email et numéros de mobile optin et offre aux annonceurs des solutions packagées de marketing interactif pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales et internationales.

**Come&Stay** est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnemonique : ALCSY.

---

### Contacts



Carole WALTER  
Président Directeur Général  
Tél : + 33 1.42.84.96.96  
[investisseur@comeandstay.com](mailto:investisseur@comeandstay.com)



Nicolas MEUNIER  
Léopoldine TAMAIN  
Tél : 01.56.88.11.11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
[ltamain@actifin.fr](mailto:ltamain@actifin.fr)