



Paris, le 18 septembre 2007

Accélération de Come&Stay en Espagne

La Directrice Marketing Direct de Anuntis Segundamano prend la direction de la filiale.

Come&Stay (Alternext Paris ALCSY) annonce l'ouverture d'une filiale en Espagne et l'arrivée d'un manager réputé à sa direction. Brigitte Bauer quitte la direction marketing direct de Anuntis Segundamano pour diriger et développer cette filiale de Come&Stay.

Come&Stay Espagne, une nouvelle filiale en très fort développement.

Ouverte au printemps 2007, Come&Stay Espagne, dernière des filiales internationales du Groupe, connaît un développement commercial en très forte accélération. En quelques mois, Come&Stay a ainsi constitué sur ce nouveau territoire un réseau de plus de 2 millions d'adresses optin et 2,5 millions de numéros de mobile optin.

Dans un pays qui rattrape son retard en matière de marketing online, les offres packagées de Come&Stay YesPleez et Car Direct rencontrent un réels succès auprès des annonceurs comme Caixa Galicia, Venca, La Redoute, Accor ou encore Mitsubishi.

Pour structurer ce développement rapide, Come&Stay annonce l'arrivée d'un manager renommé à la direction de la filiale.

Brigitte Bauer, une pionnière du marketing direct interactif en Espagne

Brigitte Bauer a commencée sa carrière dans la presse écrite. Elle a lancé le quotidien économique La Economia 16 puis le généraliste grand public Claro. En 1992 elle rejoint Zeta premier groupe de communication espagnole avec 36 magazines et 8 quotidiens pour y créer la branche internationale. Elle est rapidement promu directrice commerciale de la division magazine. 6 ans plus tard, elle rentre chez Sogecable comme responsable commerciale de Canal Satellite Digital et Canal Plus.

En 2004, Brigitte Bauer décide de parier sur les nouvelles technologies et rejoint le Groupe Anuntis Segundamano, premier groupe de petites annonces online en Espagne, pour y créer le département de commercialisation de données. Elle commence par y développer des programmes d'email marketing dédié au secteur automobile et à l'immobilier. Elle enrichit ensuite l'offre produit par des programmes de mobile marketing.

Ce profil rare combine une connaissance pointue du marketing direct interactif, du monde de la publicité et des médias espagnols et une capacité éprouvée à lancer des activités pérennes d'envergure. Immédiatement opérationnelle, Brigitte Bauer participera rapidement au développement de la filiale espagnole du groupe.

Quand on l'interroge sur sa rencontre avec Come&Stay, Brigitte Bauer répond :

"Lorsque l'équipe internationale de Come&Stay me présenta les différents produits online et mobile qu'ils ont développés, j'ai découvert des programmes de génération de leads complètement inédits sur le

Communiqué de presse

marché espagnol qui ont un potentiel de croissance exponentiel. J'ai tout de suite été séduite par cette approche innovante!"

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.com)

Come&Stay est un leader de la publicité interactive par email et mobile, présent dans plus de 14 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 270 millions d'adresses email et numéros de mobile optin et offre aux annonceurs des solutions packagées de marketing interactif pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales et internationales.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique : ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Léopoldine TAMAIN
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr
ltamain@actifin.fr