



Paris, le 3 avril 2008

Résultats Annuels 2007

2007 : année d'investissement

C.A. + 114 % - EBIT / C.A. : 7,3 %

2008 : mise à profit de l'intégration

Come&Stay (Alternext, ALCSY) publie ses résultats annuels consolidés 2007, arrêtés au 31 décembre 2007. Le changement de dimension du Groupe se traduit par un doublement de l'activité à 25,1 M€ (+ 114 % au total, + 36 % en organique) et par une rentabilité intégrant le coût transitoire des efforts d'intégration. Le résultat d'exploitation ressort à 1,8 M€, contre 1,5 M€ en 2006.

En M€ (au 31.12 – French GAAP ¹)	2007	2006
Chiffre d'affaires	25,1	11,7
Résultat d'Exploitation	1,8	1,5
Résultat Financier	-0,2	-0,1
Résultat courant avant impôts	1,6	1,3
Impôts sur les sociétés ⁽²⁾	-0,7	-0,5
Résultat Net	0,9	0,8
<i>Avant amortissement des survaleurs (goodwill) ⁽³⁾</i>		
Capacité d'autofinancement	2,8	1,2

Les comptes 2007 intègrent les sociétés acquises en 2006 : Relation Serve Access (au 15/06/06), Multimedia Direct (au 12/10/06) et Retail Internet (au 21/11/06) et en 2007 I Marketing (20/07/07).

1) Norme CRC 99-02

2) L'impôt sur les sociétés comprend pour 0,5 M€ de variation d'impôts différés et pour 0,2 M€ d'impôts dus

3) Amortissement des survaleurs (goodwill) : 2,4 M€ en 2007 vs 0,5 M€ en 2006.

Marge brute et résultats en hausse, malgré les charges de structuration

Sur l'exercice, l'effort d'intégration du Groupe a porté en priorité sur les fondamentaux business : croissance du chiffre d'affaires conforme à la croissance des marchés dans chaque pays et amélioration de la marge brute grâce à l'homogénéisation de l'offre commerciale. Cela s'est traduit par une hausse de 3,1 points de la marge brute globale des entités (2007 vs pro forma 2006).

Néanmoins, la croissance du résultat d'exploitation a été ralentie par les charges de structuration. Toutes les zones contribuent à la rentabilité du Groupe : REX USA : 0,2 M€ ; REX Europe du Nord : 0,7 M€ ; REX Europe du Sud : 0,9 M€.

En normes comptables françaises, les acquisitions se traduisent par la comptabilisation de survaleurs (goodwill), amorties en 2007 pour un montant total de 2,4 M€ (contre 0,5 M€ en 2006).

Une situation financière solide

Au 31 décembre 2007, Come&Stay totalisait **27,2 M€ de fonds propres**, à rapporter à une **trésorerie de 4,2 M€** et 3,2 M€ d'endettement financier. Fort d'une capacité d'autofinancement de 2,8 M€, qui a plus que doublé, Come&Stay dispose des moyens pour le financement de son développement.

2008 : Come&Stay est organisé pour un déploiement rapide, sur un marché en pleine croissance

Avec près de 150 collaborateurs dans 13 pays, Come&Stay dispose d'une position unique, sur un marché porté par des annonceurs de plus en plus importants et internationaux. Cette capacité de réponse offre à Come&Stay un avantage concurrentiel déterminant.

Car Direct, YesPleez, Lead Direct et de nouvelles offres packagées sont les bases solides pour le développement commercial, qui s'adresse désormais aux grands annonceurs internationaux comme PSA, BMW, Toyota, Metro, Fotovista, Accor, Verizon, Gateway, YvesSaintLaurent Beauté, etc...

Parallèlement, la réorganisation du Groupe, opérée autour d'un management rapproché et international, permet à Come&Stay de se fixer pour objectif une amélioration de la gestion des opérations en 2008.

**Ainsi 2008 devrait être un exercice de croissance soutenue
et de mise à profit des efforts d'intégration.**

Calendrier de communication 2008

Les prochaines dates de communication sont les suivantes :

- Assemblée Générale : jeudi 15 mai 2008
- Chiffre d'affaires semestriel : jeudi 11 septembre 2008 (communiqué de presse, après Bourse)
- Résultats semestriels : jeudi 9 octobre 2008

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.com)

Come&Stay est un leader de la publicité interactive par email et mobile, présent dans 13 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 300 millions d'adresses email et 30 millions de numéros de mobile optin. Elle offre aux annonceurs des solutions de marketing interactif par email et mobile pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales ou internationales.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique : ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Julie Derouch
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jderouch@actifin.fr