



Paris, le 26 février 2009

Activité 2008 :

- Chiffre d'affaires de 27 M€ en progression de 8 %.
- > Croissance portée par la zone Europe du Sud
- > Décision de restructurer l'activité aux Etats-Unis

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce un chiffre d'affaires consolidé de 27 M€ en 2008, en progression de 8 % par rapport à l'exercice 2007. La croissance est essentiellement portée par l'Europe du Sud, dont le chiffre d'affaires est en progression de 20 %. Dans l'environnement économique actuel, Come&Stay a décidé de se concentrer sur ses activités fortes et a pris la décision de cesser son exploitation aux Etats-Unis.

Au 31 décembre, en M€ (non audités)	2008	2007	% Var 08/07	% Var 08/07 (à taux de change constant)
Come&Stay Europe du Nord	8,9	8,9	- 0 %	+2 %
Come&Stay Europe du Sud	13,2	10,9	+ 20 %	+20 %
Come&Stay USA	4,9	5,3	- 6 %	0 %
Chiffre d'affaires total	27,0	25,1	+ 8 %	+ 10 %

Une croissance tirée par la taille des annonceurs et de leurs campagnes ainsi que par la qualité de la plateforme Come&Stay.

Le marché de l'email est en cours de mutation et la qualité de ciblage des campagnes est devenue indispensable pour qu'un email arrive bien en boîte de réception. Ce contexte bénéficie à Come&Stay, qui avait anticipé cette évolution par d'importants investissements dans sa plateforme de ciblage à base d'intelligence artificielle.

D'importants annonceurs ont été séduits par la qualité de ces process et de leur retour sur investissement marketing, les encourageant à mettre en place des campagnes de dimension internationale, par exemple :

- TNS EAP ;
- Groupe Yves Rocher ;
- Smartbox.

En Europe du Nord, le chiffre d'affaires est stable au global. La Suède, la Norvège et la Finlande ont connu des progressions supérieures à 30%. Le Danemark a souffert du changement managérial et devrait retrouver sa croissance sur 2009. Après 3 ans d'exploitation déficitaire en Allemagne et au Royaume-Uni, Come&Stay a choisi de suspendre ses équipes de ventes directes pour ne conserver sur place que les relais opérationnels pour la production des campagnes internationales.

Marge opérationnelle :

Compte tenu de ces éléments, la société table sur un résultat opérationnel 2008 de l'ordre de 1,4 M€.

Fermeture des activités aux Etats-Unis

Come & Stay a décidé de cesser toute exploitation directe aux Etats-Unis pour se concentrer sur l'Europe.

Communiqué de presse

Le marché américain traverse une situation économique très défavorable, l'activité y est extrêmement volatile et incertaine. Par ailleurs, les synergies commerciales entre l'activité américaine et européenne sont quasiment inexistantes. Après une année 2008 à l'équilibre, Come&Stay n'estime pas pouvoir maintenir une exploitation dans des conditions normales de rentabilité et ne voit pas d'issue court terme à cette situation.

Afin de préserver les contrats existants, les modalités de fermeture ne sont pas encore décidées.

Come&Stay précise toutefois les impacts comptables que cette décision engendrera dans les comptes :

- 2008 : déconsolidation des actifs dans le bilan à hauteur d'environ 7,2 M€ et passage d'une charge exceptionnelle de fermeture
- 2009 : réduction du périmètre d'activité à hauteur de 4,9 M€.

Carole Walter, Président de Come&Stay, commente :

« Les actions menées en 2008 - abaissement de 20% du point mort, mise en place d'une nouvelle plateforme technologique à base d'intelligence artificielle et allégement de la structure managériale - ont portés leur fruits au quatrième trimestre et ont renforcé notre position concurrentielle en Europe du Sud : gain de nouveaux partenaires et de gros budgets internationaux. Avec une année 2009 difficile à prévoir, Come&Stay a choisi la voie de la sécurité et se concentre sur ses pays rentables, en croissance et avec un marché sain. »

> Prochaine communication :

Résultats annuels 2008 : jeudi 2 avril 2009 (après Bourse)

A propos de Come&Stay :

Come&Stay est un leader international de la publicité par email et mobile. Son réseau représente plus de 270 millions d'adresses email et 30 millions de numéros mobile optin. Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'intelligence email et mobile. Elle met ainsi à la disposition des annonceurs et des agences sa technologie de ciblage par intelligence artificielle au travers de campagnes à la performance, ciblée ou de fidélisation.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique : ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; mgaveriaux@actifin.fr