



Paris, le 15 octobre 2009

Résultats 1^{er} semestre 2009

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce ses résultats semestriels consolidés, clos au 30 juin 2009. Le Groupe est parvenu à limiter l'impact de la baisse de l'activité sur ses résultats : l'Ebitda (excédent brut d'exploitation) ressort à l'équilibre et le résultat d'exploitation s'établit en légère perte de 0,4 M€. Cette évolution a pu être observée grâce notamment à la hausse de la marge brute groupe (+ 2 points) et au contrôle des charges. Enfin, la bonne maîtrise du BFR a permis de dégager un free cash flow positif sur le semestre, préservant ainsi la structure financière du Groupe.

Au 30 juin (en M€, French GAAP)	2009	2008 pro-forma ⁽¹⁾	2008 publié
Chiffre d'affaires	8,1	11,6	14,5
Ebitda	0,0	0,8	1,3
Résultat d'exploitation	(0,4)	0,4	0,7
<i>dont Europe du Sud</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>
<i>dont Europe du Nord</i>	<i>(0,5)</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>dont USA</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,3</i>
Résultat financier	(0,1)	(0,1)	(0,1)
Résultat courant des sociétés intégrées	(0,5)	0,3	0,7
Résultat exceptionnel ⁽²⁾	(0,1)	0,0	0,0
Résultat avant impôts	(0,6)	0,3	0,6
Impôts sur les sociétés	0,1	(0,2)	(0,2)
Résultat net (avant goodwill)	(0,5)	0,1	0,4
Amortissement de survaleurs	(0,9)	(0,9)	(1,2)
Résultat des activités déconsolidées ⁽¹⁾	(0,5)	0,0	-
Résultat net	(1,8)	(0,8)	(0,8)

(1) Après déconsolidation des USA ;

(2) Coûts exceptionnels liés à la cessation des activités aux USA.

Activité du semestre : bonne progression du marketing à la performance (lead generation/management)

L'augmentation des volumes à la performance (+23% par rapport au S1.08) a réussi à compenser en partie la baisse du marché traditionnel de l'emailing (impact activité cpm : -51%). Pour le futur, l'adhésion des clients grands comptes aux solutions à la performance et la concentration des efforts commerciaux sur les pays les plus porteurs, sont des évolutions positives.

Impact limité sur les résultats

La baisse du chiffre d'affaires se traduit par un recul de 800 K€ du résultat d'exploitation sur le semestre (à périmètre identique). Cette évolution doit être appréciée au regard de :

- l'amélioration de la marge brute globale (+ 2 points sur le semestre) ;
- la bonne maîtrise des charges opérationnelles, avec une diminution, sur le périmètre actuel, de 940 K€ vs S1 2008.

Par ailleurs, la cessation des activités aux USA s'est traduite par des charges exceptionnelles pour un montant de 85 K€, ainsi que 465 K€ de pertes au titre du résultat net des activités abandonnées, compensées en partie par une baisse de 335 K€ du goodwill.

Situation financière préservée

Come&Stay est parvenu à préserver sa structure financière, grâce à une baisse du Besoin en Fonds de Roulement de l'ordre de 300 K€ sur le semestre. Au 30 juin 2009, la trésorerie s'élevait à 3,7 M€ avec 1,7 M€ d'endettement financier, pour un montant de fonds propres de 17,2 M€.

Perspectives 2009 / 2010

Dans un contexte de marché qui reste à faible visibilité, Come&Stay maintient sa stratégie autour du marketing à la performance et du développement de campagnes internationales.

Dans ce marché, Come&Stay dispose de trois atouts clés :

- une éthique reconnue en termes de data privacy, dans un univers de plus en plus sensible sur ces sujets ;
- une avance technologique dans ses outils à base d'intelligence artificielle ;
- une capacité de production à l'échelle européenne.

Le retour à un marché porteur devrait positionner Come&Stay comme un acteur incontournable au niveau européen avec une croissance rentable.

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur international de génération et de gestion de leads. Son réseau représente plus de 270 millions d'adresses email et 30 millions de numéros mobile optin. Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'intelligence email et mobile. Elle met ainsi à la disposition des annonceurs et des agences sa technologie de ciblage par intelligence artificielle au travers de campagnes à la performance, ciblées ou de fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; mgaveriaux@actifin.fr