



Paris, le 14 septembre 2010

Activité du 1^{er} semestre 2010

Come & Stay est totalement recentré sur la zone Europe du Sud

- > Chiffre d'affaires : + 18%¹
- > Retour à la profitabilité opérationnelle
- > Finalisation de la déconsolidation de l'activité en Europe du Nord

Come&Stay (Alternext, ALCSY) publie son chiffre d'affaires consolidé arrêté au 30 juin 2010. Comme annoncé en juin dernier, le périmètre du Groupe est désormais contenu à l'activité en Europe du Sud : le chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2010 s'établit ainsi à 6,1 M€, contre 5,2 M€ sur la même période 2009, soit une progression de 18 %. La déconsolidation de la filiale en Europe du Nord est finalisée et l'activité commerciale sur cette zone est réalisée sous licence de marque.

| Au 30 juin, en M€ | 2010 <i>Publié</i> | 2009 <i>pro-forma¹</i> | % Var <i>10/09</i> | 2009 <i>publié</i> |
|--|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Chiffre d'affaires total consolidé | 6,1 | 5,2 | + 18 % | 8,1 |
| Come&Stay Eur. du Nord sous licence | 1,9 | - | - | |
| Chiffre d'affaires « marque Come&Stay » | 8,0 | - | - | 8,1 |

(1) Pro-forma: hors activité « Europe du Nord », déconsolidée depuis le 1^{er} août 2010.

L'activité renoue avec la croissance

Au premier semestre 2010, l'activité du groupe Come&Stay, désormais réalisée dans le périmètre « Europe du Sud », a renoué avec la croissance : le chiffre d'affaires ressort à 6,1 M€, en hausse de 18 % par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Cette progression, entièrement organique, se situe dans la continuité de la meilleure tendance observée fin 2009 et témoigne de l'adaptation de l'offre du Groupe à la demande des annonceurs.

Come&Stay a ainsi gagné des parts de marché, grâce notamment à :

- L'accroissement de ses capacités de production ;
- Une meilleure organisation commerciale ;
- L'intégration opérationnelle des avancées de son pôle Recherche & Développement.

Les secteurs du e-commerce et de l'industrie automobile ont notamment contribué à cette bonne progression.

Finalisation de la déconsolidation de l'activité « Europe du Nord »

Le 1^{er} août 2010, la séparation capitalistique de l'entité « Europe du Nord », avec cession aux managers sous forme de MBO pour un euro, a été finalisée, entérinant ainsi la volonté du Groupe de cesser toute exploitation directe dans la zone (Finlande, Norvège, Suède, Danemark, Allemagne). Cette cession prévoit une clause de retour à meilleure fortune sous forme d'une option de remontée gratuite à hauteur de 20% du capital de l'entité nordique et exerçable dans les 24 prochains mois.

Ainsi, l'activité « Europe du Nord » est désormais franchisée, avec une licence d'exploitation des marques, produits, logiciels et infrastructures du groupe, qui donnent lieu à redevance.

Cette décision se traduira dans les comptes semestriels du Groupe par :

- une déconsolidation des actifs commerciaux nordiques, une dépréciation du goodwill afférent de l'ordre de 9 M€, des coûts exceptionnels de fermeture de 280 K€ et un résultat net des activités abandonnées de l'ordre de 285 K€;
- la conservation de l'entité de développement et production informatique nordique et de ses principaux actifs logiciels avec la réintégration au sein de Come&Stay Europe du Sud d'une partie de ses équipes.

Les coûts liés à la cessation des activités en Europe du Nord, seront intégrés comme charges exceptionnelles dans les comptes du premier semestre.

Retour à la rentabilité opérationnelle au 1^{er} semestre

La croissance organique retrouvée et les contributions positives des efforts de rationalisation effectués au cours des précédents exercices se traduiront par le retour à la rentabilité opérationnelle, avec un résultat d'exploitation attendu autour de 500 K€ à fin juin 2010.

> Prochain communiqué : résultats semestriels 2010 <

Le lundi 20 octobre 2010 après Bourse

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur européen de la génération de Leads, du e-CRM et du Social Media. Son réseau intègre des solutions innovantes de Social Marketing en accompagnement de ses programmes de co-registation ou d'emailing.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière de ciblage comportemental à base d'intelligence artificielle. Les annonceurs et leurs agences ont ainsi accès à des millions de consommateurs pertinents pour leur activité où qu'ils soient sur le web.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts

Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com

actifin
communication financière

Nicolas MEUNIER
Adèle KOUCHNIR
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; akouchnir@actifin.fr