



Paris, le 3 mars 2011

Activité 2010

Redressement confirmé

- > Croissance du chiffre d'affaires : + 7 %⁽¹⁾
- > Un deuxième semestre conforme aux anticipations

Come&Stay (Alternext, ALCSY) publie un chiffre d'affaires consolidé 2010 de 11,3 M€, en croissance de 7% par rapport à l'exercice 2009 dans un marché évalué à -9%⁽²⁾. Comme anticipé, la mise en place de contrats pluri-annuels à gros volumes s'est traduite par un lissage des ventes qui a impacté la croissance du 2^e semestre. En revanche, Come&Stay ressort de l'exercice 2010 avec un modèle économique renforcé, laissant entrevoir des perspectives positives pour 2011.

Au 31 décembre, en M€	2010 <i>Publié</i>	2009 <i>pro-forma⁽¹⁾</i>	% Var <i>10/09</i>	2009 <i>publié</i>
Chiffre d'affaires total consolidé	11,3	10,6	+ 7 %	15,9
Come&Stay Eur. du Nord sous licence	3,6	-	-	
Chiffre d'affaires « marque Come&Stay »⁽³⁾	14,9	-	-	

Un modèle de facturation à plus forte visibilité

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 11,3 M€, en hausse de 7 % par rapport à 2009, en sur-performance par rapport au marché de l'email marketing (-9 % en 2010 ⁽²⁾).

Le second semestre a été marqué par :

- la stratégie de commercialisation de gros volumes d'affaires, sous forme de contrats-cadres pluriannuels.
- une tension sur les volumes d'adresses email de qualité disponibles.

La mise en place des contrats pluri-annuels a eu pour corolaire le lissage des ventes sur des bases annuelles, ce qui a impacté la croissance du 2^e semestre, mais contribué à accroître la visibilité du groupe sur son plan d'affaires.

Le quatrième trimestre 2010 a connu un renforcement des règles de filtrage anti-spam. Les acteurs les plus petits ont rencontré des difficultés pour faire passer leurs emails et ainsi diffuser les campagnes publicitaires de Come&Stay. Intégrant depuis plus de 3 ans le savoir-faire en intelligence artificielle, l'outil de production de Come&Stay n'a pas relevé de telles difficultés. Come&Stay prévoit ainsi d'accroître en 2011 ses propres bases de données pour compenser la baisse chez ses fournisseurs impactés.

Parallèlement, Come&Stay a poursuivi le développement de son portefeuille clients (nationaux et internationaux) sur ces principaux verticaux que sont le e-commerce et l'automobile, avec des marques comme Club des Créateurs de Beauté, Delamaison, Infiniti, ou encore Mini.

Profitabilité opérationnelle annuelle confirmée

Tenant compte de l'évolution de son activité, Come&Stay confirme le retour à la profitabilité observé au cours du premier semestre, avec un résultat d'exploitation⁽⁴⁾ attendu autour de 800 K€ pour l'ensemble de l'exercice 2010.

> Prochain communiqué : résultats annuels 2010 <

Le mercredi 30 mars après Bourse

(1) Pro-forma: hors activité « Europe du Nord », déconsolidée depuis le 1^{er} août 2010

(2) Source : SRI/Cap Gemini Consulting (Janvier 2011)

(3) Le chiffre d'affaires « marque » regroupe celui du groupe ainsi que les ventes qui concernent l'activité de franchisés exploitée sous la marque Come&Stay

(4) EBIT Groupe consolidé

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur européen dédié à la collecte online de profils consommateurs, à leur enrichissement multi-canal et à leur monétisation.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale à base d'intelligence artificielle, offrant aux annonceurs et à leurs agences des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts

Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com

actifin
communication financière

Nicolas MEUNIER
Adèle KOUCHNIR
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; akouchnir@actifin.fr