



Paris, le 27 mars 2012

Résultats annuels 2011

2011 : Très forte amélioration des résultats

- > Chiffre d'affaires : 11,9 M€ (+ 5 %)
- > Excédent Brut d'Exploitation : 1,4 M€ (+ 13 %)
- > Résultat net : 1,2 M€
- > Bénéfice net par action : 0,28 euros

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce ses résultats au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2011. Tout en confirmant sa capacité de croissance et en investissant dans le renforcement de son offre, Come&Stay affiche des résultats en très forte amélioration : un Excédent Brut d'Exploitation de 1,4 M€ de près de 12% du Chiffre d'Affaires et un bénéfice net de 1,2 M€.

Au 31 décembre (en K€, French GAAP, comptes audités)	2011	2010	Var 2011/2010
Chiffre d'affaires	11.892	11.324	+5%
Excédent Brut d'Exploitation (EBITDA)	1.400	1.244	+13%
Dotation aux amortissements et provisions	593	172	x 2,4
Résultat d'exploitation (EBIT)	788	845	-7%
Résultat financier	(92)	(106)	ns
Résultat courant des sociétés intégrées	696	739	-6%
Résultat exceptionnel	(55)	(294)	ns
Résultat avant impôts	640	446	+44%
Impôts sur les sociétés	1.588	(121)	ns
Résultat net (avant survaleurs)	2.228	324	x 6,9
Amortissement de survaleurs	(476)	(9.254)	ns
Résultat des activités déconsolidées	(584)	(464)	ns
Résultat net	1.168	(9.395)	ns

Un Excédent Brut d'Exploitation (EBE) à près de 12% du chiffre d'affaires

Dans un contexte de croissance rentable, avec une marge d'EBE progressant de 10,9% à 11,7% du chiffre d'affaires, Come&Stay a fait le choix d'intensifier les investissements au service de son innovation technologique et de sa capacité de production. Cela s'est notamment traduit par une hausse de 44% du volume d'adresses dans ses bases de données, au-delà de l'objectif de +30% initialement fixé.

La radiation de la filiale américaine s'est soldée dans les comptes 2011 par un produit de 1 M€ résultant d'un produit d'impôt de 1,6 M€ et d'une constatation définitive des réserves de conversion à hauteur de (0,6 M€), en résultat des activités déconsolidées.

Au final, le résultat net consolidé 2011 s'établit à 1,2 M€.

Une structure financière solide

Les flux de trésorerie générés au cours de l'année se sont élevés à +484 K€ en 2011, permettant de porter la trésorerie de clôture à 3.455 K€, pour un montant total de fonds propres de 7.618 K€ (+33 %). Le bilan de Come&Stay est ainsi solide, avec très peu de dette financière et notamment 2,4 M€ d'impôts différés en actif.

Confiance affirmée dans le positionnement et les perspectives

Come&Stay réaffirme ses ambitions de croissance dans un marché du « Digital Relationship » où l'innovation technologique et créative est devenue un facteur clé de succès.

Les investissements réalisés en 2011 (capacité de production, offre de retargeting, acquisition de Social Mix Media) participent au renforcement des barrières à l'entrée du Groupe et à la constitution d'une réserve de croissance pour l'avenir.

En 2012, Come&Stay se fixe ainsi pour objectif d'accélérer sa croissance, tant sur son métier de publishing grâce à une progression de 30 % de ses actifs consommateurs (bases de données, sites web événementiels, ...), que sur son métier de marketing relationnel, avec l'objectif d'atteindre 25 % du chiffre d'affaires total en contrats pluri-annuels.

> Prochains communiqués

- Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012, le 13 septembre 2012 (après bourse)
- Résultats 1^{er} semestre 2012, le 11 octobre 2012 (après bourse)

A propos de Come&Stay

Le Groupe Come&Stay, des activités fortes et complémentaires : **Come&Stay** et **Social Mix Media**.

Come&Stay, agence digitale européenne, combine depuis plus de 10 ans connaissance consommateurs, créativité et expertise technologique et vous accompagne et conseille dans vos stratégies d'acquisition et de fidélisation online.

Come&Stay, en mettant le consommateur au centre de ses réflexions, permet de créer un lien entre votre marque et les consommateurs afin qu'ils deviennent vos ambassadeurs. Grâce à notre expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) nous mettons à votre disposition des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux, est présent sur toute la chaîne de valeur du SMO (Social Media Optimization) : achats média, intégration des outils sociaux dans les sites web (Open Graph) et montage d'opérations de recrutement. Pour plus d'informations, visitez www.socialmixmedia.fr.

Le **Groupe Come&Stay** vous propose ainsi de vous accompagner dans votre Digital Relationship Management (qui pilote la performance de vos campagnes d'e-marketing et de social media).

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr