



Paris, le 2 juillet 2012

Compte rendu de l'Assemblée Générale du 28 juin 2012

Come&Stay devient Social Mix Media Group

L'Assemblée générale mixte de Come&Stay (Alternext, ALCSY) s'est réunie le jeudi 28 juin 2012 dans les locaux de l'entreprise sous la présidence de Carole Walter, Président directeur général.

L'Assemblée a notamment approuvé les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2011. L'ensemble des résolutions recommandées par le Conseil d'administration, à titre ordinaire et extraordinaire, a été approuvées par les actionnaires, notamment le changement du nom du groupe.

Retrouvez Social Mix Media Group en Bourse

Social Mix Media Group est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris, sous les codes boursiers suivant :

- Code ISIN inchangé : FR0004171346 ;
- Nouveau code MNEMONIQUE : ALSMM.

> Prochains communiqués

- Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012, le 13 septembre 2012 (après bourse)
- Résultats 1^{er} semestre 2012, le 11 octobre 2012 (après bourse)

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, ce sont trois entités: **Come&Stay Agency**, **Social Mix Media** et **22bis media**.

Come&Stay Agency, l'agence digitale européenne, est au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs.

Come&Stay Agency, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux qui, grâce à son savoir-faire de dataplanning sur des bases de données intelligentes, accompagne les annonceurs dans l'utilisation des réseaux sociaux autant de manière ROIiste que pour renforcer leur notoriété.

22bis media, le pôle éditeurs du groupe, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Communiqué de presse

Pour plus d'informations, visitez www.comeandstay.com, www.socialmixmedia.fr et www.22bismedia.com.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjulia@actifin.fr