



Paris, le 7 septembre 2012

Entrée en négociation exclusive avec Lagardère Active en vue de l'acquisition des agences Nextidea, Nextdata et Next Premium.

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) annonce l'entrée en négociation exclusive avec Lagardère Active, en vue de l'acquisition des agences de marketing digital Nextidea, Nextdata et Next Premium.

Le périmètre d'acquisition en discussion porte sur un chiffre d'affaires pro-forma 2011 de 13 M€. Les activités, profitables sur le premier semestre 2012, s'appuient sur un effectif de 69 personnes au 30 juin 2012.

NextIdea est une agence de marketing digital, spécialisée dans la création et le pilotage de stratégies d'acquisition digitales rentables, notamment par SEO et SEM, en optimisant les parcours clients en dehors et sur le site des annonceurs. Elle propose, de plus, de prolonger la relation à la marque par des dispositifs terrain inspirés et déclinés de la stratégie digitale en précurseur de stratégie Web to Shop.

Nextdata est une agence de marketing digitale spécialisée dans la collecte, l'édition, la commercialisation de bases de données et la mise en place de programmes CRM.

Next Premium est une régie internet valorisant les espaces publicitaires des ses clients.

Cette opération serait entièrement autofinancée par Social Mix Media Group.

Carole Walter, PDG de Social Mix Media Group, commente : « *Cette opération permettrait au groupe de changer profondément de dimension. Elle s'inscrit dans notre stratégie de prise de part de marché et de constitution d'une offre complète, centrée autour des problématiques de conversion. La convergence entre les métiers data, web et mobile s'accélère. Nous sommes dans cette dynamique.* »

La période d'exclusivité court jusqu'au 30 septembre 2012. Au terme de cette période au plus tard, Social Mix Media Group informera ses actionnaires sur l'issue des négociations et, le cas échéant, les modalités de ces acquisitions.

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, ce sont trois entités: **Come&Stay Agency**, **Social Mix Media** et **22bis media**.

Come&Stay Agency, l'agence digitale européenne, est au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs.

Come&Stay Agency, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux qui, grâce à son savoir-faire de dataplanning sur des bases de données intelligentes, accompagne les annonceurs dans l'utilisation des réseaux sociaux autant de manière ROIste que pour renforcer leur notoriété.

22bis media, le pôle éditeurs du groupe, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Pour plus d'informations, visitez www.comeandstay.com, www.socialmixmedia.fr et www.22bismedia.com.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr