



Paris, le 6 septembre 2012

Prise de participation dans Appcity : Social Mix Media Group accélère dans le marketing mobile

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) annonce la prise de participation dans Appcity, à hauteur de 25 % du capital, auprès de ses fondateurs. L'accord comprend également une option d'achat des 75 % du capital restant d'ici fin 2015.

« Appcity est une équipe de spécialistes du web et du mobile et nous sommes très heureux avec eux de déployer notre stratégie, vers le marketing digital de demain. Cette opération est très synergique, puisque Appcity va nous apporter son expertise du mobile, et Social Mix Media Group va mettre toute sa puissance de diffusion à disposition de leur développement commercial » se réjouit Carole Walter, PDG de Social Mix Media Group.

Appcity : acteur clef de la distribution et de la recommandation d'applications pour smartphones et tablettes.

Créé en 2010 par Paul Amsellem, Christophe Blaimont, Gonzague de la Tournelle, entrepreneurs issus du monde de l'internet et du mobile, Appcity accompagne les annonceurs dans la diffusion de leurs applications mobiles (iPhone, iPad, Android...).

Appcity propose chaque jour de découvrir le meilleur des applications Iphone, Ipad, Android et Windows. Avec plusieurs centaines de milliers d'applications téléchargées, Appcity est un acteur incontournable dans l'univers de la recommandation et de la promotion d'applications sur smartphones et tablettes.

Grâce à son expertise technologique et son savoir-faire, Appcity est déjà à l'équilibre après seulement 2 ans d'existence.

Un rapprochement source de croissance

Pour Social Mix Media Group, cette opération illustre la volonté stratégique d'accélérer dans l'univers du marketing mobile. Le groupe apportera à Appcity tout son savoir-faire en termes de développement ainsi que sa puissance de diffusion, qui devront permettre d'accélérer sa croissance.

La prise de participation, dont le montant n'est pas communiqué, sera financée entièrement en numéraire, et intégrée par mise en équivalence dans les comptes de Social Mix Media Group.

> Prochains communiqués

- Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012, le 13 septembre 2012 (après bourse)
- Résultats 1^{er} semestre 2012, le 11 octobre 2012 (après bourse)

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, ce sont trois entités: **Come&Stay Agency**, **Social Mix Media** et **22bis media**.

Come&Stay Agency, l'agence digitale européenne, est au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs. **Come&Stay Agency**, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux qui, grâce à son savoir-faire de dataplanning sur des bases de données intelligentes, accompagne les annonceurs dans l'utilisation des réseaux sociaux autant de manière ROIiste que pour renforcer leur notoriété.

22bis media, le pôle éditeurs du groupe, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Pour plus d'informations, visitez www.comeandstay.com, www.socialmixmedia.fr et www.22bismedia.com.

A propos d'Appcity

Appcity est une société française (SAS) fondée par des entrepreneurs issus du monde de l'internet et du mobile.

Lancé en février 2010, **Appcity** est une des premières applications indépendantes de distribution et de recommandation d'applications mobiles.

Avec plusieurs centaines de milliers d'applications installées, **Appcity** travaille à sélectionner les meilleures applications du marché pour apporter à ses utilisateurs le meilleur du mobile.

Appcity distribue également les applications d'éditeurs tiers, de grands groupes comme de développeurs indépendants.

Pour plus d'informations, visitez www.appcity.com

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr