



Paris, le 13 septembre 2012

Social Mix Media Group : une structure de chiffre d'affaires en pleine évolution

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) publie son chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2012:

Au 30 juin, en M€	2012	2011
Chiffre d'affaires total consolidé	5,0	6,8
Come&Stay Eur. du Nord sous licence	1,7	1,7
Chiffre d'affaires « marque Come&Stay »	6,7	8,5

Dans un marché Europe du Sud difficile dans son ensemble, la baisse du chiffre d'affaires du groupe est constituée à 82% par la baisse de l'activité du secteur automobile et à 18% par la baisse de l'activité espagnole.

Effet conjoncturel du secteur « automobile »

Le chiffre d'affaires semestriel de Social Mix Media Group, à 5,0 M€, est principalement marqué par un effet conjoncturel des ventes sur le secteur automobile, dont le marché, en France, a connu un des plus mauvais semestres de son histoire.

En recul de 54%, l'automobile représente 26% du chiffre d'affaires Groupe au 1^{er} semestre 2012, contre 42% au 1^{er} semestre 2011.

Une dynamique engagée dans la convergence data, web, mobile.

Le 1^{er} semestre a également été marqué par le lancement d'une mutation forte des sources de chiffre d'affaires du Groupe. Parti prenante de la convergence data, web et mobile, les nouvelles activités ont confirmé les perspectives de croissance future :

- L'activité de « Social Media », développée avec l'intégration en juillet 2011 du fonds de commerce de Social Mix Media, ressort en forte croissance, à +100%.
- Les sites de consommateurs lancés en 2011 et au premier semestre 2012 contribuent déjà pour près de 4% au chiffre d'affaires du groupe.

Enfin, l'accélération de la stratégie d'offre complète digitale s'est récemment concrétisée par deux décisions stratégiques :

- Une prise de participation de 25 % dans Appcity, acteur incontournable dans l'univers de la recommandation et de la promotion d'applications sur smartphones et tablettes ;
- L'entrée en négociation exclusive avec Lagardère Active pour l'acquisition des agences Nextidea, Nextdata et Next Premium.

Carole Walter, présidente directrice générale du groupe commente : « *Cette année 2012 est riche de challenges : d'un côté, notre plus gros marché souffre et de l'autre les usages numériques des consommateurs changent plus vite que jamais. C'est pour nous une opportunité formidable d'accélérer la mutation du groupe.* »

> Prochains communiqués

Résultats 1^{er} semestre 2012, le 11 octobre 2012 (après Bourse)

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, ce sont trois entités: **Come&Stay Agency**, **Social Mix Media** et **22bis media**.

Come&Stay Agency, l'agence digitale européenne, est au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs. **Come&Stay Agency**, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux qui, grâce à son savoir-faire de dataplanning sur des bases de données intelligentes, accompagne les annonceurs dans l'utilisation des réseaux sociaux autant de manière ROIiste que pour renforcer leur notoriété.

22bis media, le pôle éditeurs du groupe, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Pour plus d'informations, visitez www.socialmixmedia.com.

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) est cotée sur NYSE Alternext à Paris.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr