



Paris, le 20 septembre 2012

## **Social Mix Media Group lance une offre de CRM Mobile en partenariat avec Mobile Network Group**

**Social Mix Media Group** (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) annonce la signature d'un partenariat exclusif avec Mobile Network Group. Cet accord permet au groupe d'associer l'expertise en marketing mobile de Mobile Network Group et les compétences du groupe en matière de datamining et de CRM pour offrir une puissante offre de CRM Mobile.

### **Le mobile, vecteur de conversions et de croissance**

Aujourd'hui, avec plus de 20 millions de possesseurs de smartphones ou tablettes en France et un consommateur sur trois qui se dit prêt à acheter via son mobile <sup>(1)</sup>, le mobile devient essentiel dans les stratégies digitales des annonceurs et un axe majeur dans les plans de conversion.

Disposant d'une expertise dans la réalisation d'emails adaptés à la lecture mobile, de l'utilisation des réseaux sociaux sur mobile ainsi que de la gestion de la pression commerciale, Social Mix Media Group apporte à Mobile Network Group les compétences complémentaires à un programme de CRM mobile complet. Les points clefs travaillés ensemble sont :

- **Gestion de la relation en mobilité :**
  - o Gestion des notifications push
  - o Programme de contact multi-canal
  - o SEO et SEM mobile
  - o Outils de trafic mobile to store
- **Analytics multi-canal :**
  - o Construction de bases de données clients intelligentes (Facebook, mobile, email, postal)
  - o Identification des parcours de conversion temps/device/magasins online ou offline
- **Studio de création web responsive :**
  - o Optimisation des créations graphiques sur mobile (jeux concours, newsletter, site, ...)
  - o Développement d'applications et de sites mobiles
- **Accompagnement stratégique :**
  - o Comment penser nativement mobilité dans son business ?
  - o Quel impact du mobile pour les magasins physiques ?
  - o Accompagner le changement

En unissant leur savoir-faire, les équipes de Mobile Network Group et de Social Mix Media Group apportent leur vision aux annonceurs dans l'évolution des habitudes de consommation et ont développé une offre mobile commune innovante et puissante.

Paul Amsellem, PDG de Mobile Network Group, commente : *"Nous sommes très heureux de collaborer avec Social Mix Media Group, qui va nous permettre de prolonger notre offre mobile, unique sur le marché, afin de proposer des offres de CRM Mobile globales et intégrées."*

« Dans la continuité de notre participation récente dans Appcity et nos négociations pour le rachat des agences du groupe Lagardère, Social Mix Media Group offre à tout annonceur en recherche de stratégie mobile et d'outils percutants une des offres les plus puissantes du marché », confie Carole Walter, PDG de Social Mix Media Group.

Par ailleurs, l'engagement de cette dynamique s'accompagne de la mise en vente des 20% détenus dans la franchise d'Europe du Nord (3,2 M€ de chiffre d'affaires en 2011) pour une concentration des ressources sur la convergence data/web/mobile.

(<sup>1</sup>) Sources : CCM Benchmark et mBlox

### A propos de Mobile Network Group

---

Mobile Network Group est le premier groupe de marketing mobile intégré coté en France. Le Groupe est composé de 4 sociétés couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing mobile :

- Le pôle **Régie Publicitaire Mobile** avec Mbrand3 et M-Perf ;
- Le pôle **Agence Conseil et Technique** avec Bemobee et Nemo Agency ;

Pour répondre aux questions que se posent les annonceurs aujourd'hui, Mobile Network Group a développé une offre unique qui repose sur un ensemble d'outils et de méthodologies permettant d'analyser et de mesurer les potentiels et les performances des marques en matière de marketing mobile.

La structure du Groupe, assure une spécialisation à tous les niveaux : audit, conseil, création, développement d'applications et de sites mobiles, plan média, tracking et optimisation des campagnes sur le mobile mais également sur les réseaux sociaux.

Pour plus d'informations, visitez [www.mobilenetworkgroup.com](http://www.mobilenetworkgroup.com)

Mobile Network Group est cotée sur NYSE Alternext à Paris. Mnémonique : ALMNG.

### A propos de Social Mix Media Group

---

**Social Mix Media Group** apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

**Social Mix Media Group**, ce sont trois entités: **Come&Stay Agency**, **Social Mix Media** et **22bis media**.

**Come&Stay Agency**, l'agence digitale européenne, est au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs. **Come&Stay Agency**, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

**Social Mix Media**, l'agence des réseaux sociaux qui, grâce à son savoir-faire de dataplanning sur des bases de données intelligentes, accompagne les annonceurs dans l'utilisation des réseaux sociaux autant de manière ROIiste que pour renforcer leur notoriété.

**22bis media**, le pôle éditeurs du groupe, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Pour plus d'informations, visitez [www.socialmixmedia.com](http://www.socialmixmedia.com).

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) est cotée sur NYSE Alternext à Paris.

## Contacts



Carole WALTER  
Président Directeur Général  
Tél : + 33 1.42.84.96.96  
[investisseur@comeandstay.com](mailto:investisseur@comeandstay.com)



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA  
Tél : + 33 1.56.88.11.11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr); [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)