



Paris, le 11 octobre 2012

Résultats du 1^{er} semestre 2012

> Profonde mutation du Groupe, vers un acteur intégré de la communication digitale

- Acquisition des agences NextIdea, NextData et Next Premium
- Prise de participation dans AppCity
- Partenariat stratégique avec Mobile Network Group

> Social Mix Media Group prend une nouvelle dimension

Acquisition des agences digitales du groupe Lagardère

Dans le cadre de sa stratégie d'offre complète digitale, Social Mix Media Group a repris le 2 octobre dernier les agences de marketing digital NextIdea, NextData et Next Premium. Avec cette opération, Social Mix Media Group prend une nouvelle dimension et double de taille.

Ces acquisitions, valorisées sur un multiple de 5 fois le résultat opérationnel normatif 2012, sont auto-financées et seront intégrées comptablement à partir du 2 octobre 2012. Le périmètre acquis présente un résultat opérationnel positif au 1^{er} semestre 2012.

Au 30 juin 2012, en données pro-forma, le nouvel ensemble aurait représenté un chiffre d'affaires semestriel de 11,7 M€.

Naissance d'un Groupe intégré autour de la communication « Web, data et mobile »

Le nouvel ensemble consolidé regroupe environ 140 personnes. Il offre une expertise globale et intégrée en réponse aux demandes de plus en plus fréquentes des grands annonceurs : avoir un interlocuteur unique pour les accompagner dans leur stratégie de communication numérique en synergie avec leurs opérations « terrain ».

Le Groupe a également pris une position forte dans le marketing mobile, à travers une prise de participation, avec option d'achat, dans AppCity, spécialiste de la diffusion d'applications mobiles, et un partenariat stratégique avec Mobile Network Group, leader du mobile en France.

Le mobile est pour le Groupe un vecteur de croissance. Plus de 20 millions de français se sont connectés à Internet depuis un appareil mobile en août, selon Médiamétrie, soit 27,7% de la population.

Dans un contexte de mutation profonde des usages numériques et des besoins des annonceurs, le Groupe est désormais parfaitement bien positionné, avec des équipes unanimement reconnues, une offre intégrée et des technologies innovantes, pour devenir en France un des principaux acteurs de la communication digitale.

Social Mix Media Group : un plan stratégique à 3 ans et un objectif de 50 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2015.

Social Mix Media Group annonce un plan stratégique à 3 ans reposant sur :

- Le développement rapide des synergies avec les entités acquises ;
- Le déploiement commercial centré sur l'accompagnement des grands groupes dans la digitalisation de leur métier ;
- Un plan ambitieux d'identification de talents, avec l'objectif de 50 recrutements sur 18 mois ;
- La poursuite de croissances externes ciblées.

Des comptes semestriels reflétant la baisse conjoncturelle de l'activité

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) a arrêté ses comptes au 30 juin 2012:

Au 30 juin (en M€, French GAAP, comptes audités)	2012	2011
Chiffre d'affaires « marque Come&Stay »*	6,7	8,5
Chiffre d'affaires consolidé	5,0	6,8
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	(0,4)	1,1
Résultat d'exploitation (Ebit)	(0,7)	0,7
Résultat courant des sociétés intégrées	(0,8)	0,7
Résultat exceptionnel	(0,2)	0,0
Résultat avant impôts	(1,0)	0,7
Impôts sur les sociétés	0,4	(0,3)
Résultat net (avant survaleurs)	(0,6)	0,4
Amortissement des survaleurs	(0,2)	(0,2)
Résultat des activités déconsolidées	-	(0,4)
Résultat net	(0,8)	(0,2)

* Chiffre d'affaires Groupe + Europe du Nord sous licence

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaire a principalement été marqué par le recul de 54% de l'activité « Automobile ». Ce secteur avait été exceptionnellement élevé au 1^{er} semestre 2011 avec 42 % du chiffre d'affaires. Il représente 26% du chiffre d'affaires Groupe au 1^{er} semestre 2012.

Le recul global de 1,8 M€ du chiffre d'affaires s'est traduit par une baisse de 1,5 M€ de l'Ebitda et un Ebit qui ressort en perte de 0,70 M€.

Le résultat net avant survaleurs s'établit à (0,57) M€ sur la période. Après amortissement normatif des survaleurs, le résultat net consolidé ressort à (0,80) M€.

Au 30 juin 2012, la trésorerie s'élève à 2,8 M€, avec 1,4 M€ d'endettement financier, pour un montant de fonds propres de 7,0 M€.

Social Mix Media Group anticipe un retour à la rentabilité opérationnelle au cours du dernier trimestre 2012.

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group est un groupe de communication digitale intégré. **Social Mix Media Group** apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Pour plus d'informations, visitez www.socialmixmedia.com.

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) est cotée sur NYSE Alternext à Paris.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr