



Paris, le 1^{er} Mars 2013

Chiffre d'affaires 2012

- > **Chiffre d'affaires consolidé 2012 : 10,4 M€**
- > **Une activité pro forma¹ de 18,4 M€**
- > **Un groupe totalement redimensionné dans la communication digitale « web, data, social et mobile »**

Social Mix Media Group (NYSE Alternext, ALSMM) publie un chiffre d'affaires consolidé 2012 de 10,4 M€, contre 11,9 M€ en 2011. Ce chiffre intègre, à compter du 2 octobre 2012, le chiffre d'affaires des agences acquises NextIdea, Nextdata et Next Premium. Au 31 décembre 2012, le nouvel ensemble, totalement redimensionné dans la communication digitale, représentait un volume d'affaires de plus de 18 M€.

Au 31 décembre, en M€	2012 (proforma ¹)	2012 (publié ²)	2011 (publié)
C.A. Social Mix Media Group	8,4	8,4	11,9
C.A. agences NextIdea/Nextdata/Next Premium	10,0	2,0	-
Chiffre d'affaires total consolidé	18,4	10,4	11,9

(1) Données pro-forma intégrant, sur 12 mois en 2012, les sociétés NextIdea, Nextdata et Next Premium

(2) Données publiées intégrant, à compter du 2 octobre 2012, les sociétés NextIdea, Nextdata et Next Premium

Chiffre d'affaires 2012 : 10,4 M€

Le chiffre d'affaires 2012 consolidé de Social Mix Media Group s'élève à 10,4 M€, contre 11,9 M€ en 2011. Le périmètre historique de Social Mix Media Group, s'élève à 8,4 M€ (soit -29,4 % par rapport à 2011), essentiellement impacté par :

- l'évolution du secteur « Automobile » (- 60%) qui représente désormais 12% du chiffre d'affaires Groupe en pro forma, contre 45% en 2011 ;
- le net recul de l'activité en Espagne (-53%).

Le chiffre d'affaires des sociétés acquises, (NextIdea, Nextdata et Next Premium) est également consolidé en 2012, à compter du 2 octobre pour un montant de 2,0 M€.

Un nouvel ensemble consolidé représentant 18 M€ de chiffre d'affaires

En 2012, Social Mix Media Group a ainsi opéré une mutation stratégique forte dans la communication digitale « web, data, social et mobile » concrétisée par deux décisions stratégiques :

- Une prise de participation de 25 % dans Appcity, acteur incontournable dans l'univers de la recommandation et de la promotion d'applications sur smartphones et tablettes ;
- L'acquisition à Lagardère Active des agences Nextidea, Nextdata et Next Premium.

Ainsi, Social Mix Media Group est devenu la 9^e agence digitale indépendante du marché français ⁽¹⁾. Grâce à l'intégration de ces nouvelles entités, le portefeuille client du groupe s'est élargi de secteurs porteurs tels que le B2B (Sage, Totalgaz, Suez Environnement...) ou les télécommunications (Orange, Virgin Mobile...).

Ce nouveau périmètre d'environ 18 M€ (en données proforma), autour d'une offre intégrée et des technologies innovantes pour répondre à la mutation profonde des usages numériques, conforte Social Mix Media Group dans sa capacité à servir les grands annonceurs en pleine mutation numérique.

Carole Walter, présidente de Social Mix Media Group, commente : « *Nous avons connu un contexte difficile sur le marché de l'automobile. Mais au final, le groupe sort de l'année 2012 mieux dimensionné et mieux positionné que quand il y est entré, et ce sans dilution pour les actionnaires.* »

> Prochain communiqué

Résultats annuels 2012, le 3 avril 2013 (après Bourse)

(1) Source Recma 2012

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group est un groupe de communication digitale intégré. **Social Mix Media Group** apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Pour plus d'informations, visitez www.socialmixmedia.com.

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) est cotée sur NYSE Alternext à Paris.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseurs@socialmixmedia.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr