



Paris, le 3 avril 2013

## Résultats annuels 2012

### **2012, année d'accélération stratégique**

- › Constitution d'un groupe intégré dans la communication digitale
  - › Des résultats annuels de transition
- › Des bases solides pour une stratégie ambitieuse

### **Un Groupe intégré autour de la communication « Web, data et mobile »**

En 2012, la stratégie de conquête s'est accélérée avec la création d'un groupe intégré dans la communication digitale :

- Une prise de participation de 25 % dans Appcity, acteur incontournable dans l'univers de la recommandation et de la promotion d'applications sur smartphones et tablettes ;
- L'acquisition à Lagardère Active des agences NextIdea, Nextdata et Next Premium.

Le nouvel ensemble consolidé, regroupant 135 personnes, offre une expertise globale et intégrée, organisé désormais autour de deux pôles d'activité clés dans l'univers digital :

- **Nextedia, agence digitale intégrée indépendante** (issue des activités des 5 agences du groupe : Come&Stay, Social Mix Media, Nextdata, NextIdea et Next Premium), dotée d'un positionnement unique « *profile centric* » pour défendre les marques de ses clients sur tous les canaux digitaux ;
- **22 bis media, éditeur de bases de données et sites de contacts consommateurs** (issu des actifs consommateurs de Come&Stay, Nextdata et NextIdea) : un véritable laboratoire en termes de génération, exploitation et monétisation de profils consommateurs.

Dans un contexte de mutation profonde des usages numériques et des besoins des annonceurs, le Groupe est désormais parfaitement bien positionné pour devenir en France l'un des principaux acteurs de la communication digitale.

## Comptes consolidés 2012

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) a arrêté ses comptes au 31 décembre 2012:

Au 31 décembre (en M€, French GAAP, comptes audités)	2012 proforma <sup>(1)</sup>	2012 publié <sup>(2)</sup>	2011
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>18,4</b>	<b>10,4</b>	<b>11,9</b>
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	(1,4)	(1,2)	1,4
Dotation aux amortissements et provisions	0,7	0,6	0,6
<b>Résultat d'exploitation (Ebit)</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>0,8</b>
Résultat courant des sociétés intégrées	(2,2)	(2,0)	0,7
Résultat exceptionnel	(0,3)	(0,5)	(0,1)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>0,6</b>
Impôts différés	0,0	0,1	1,6
<b>Résultat net (avant survaleurs)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>2,2</b>
Amortissement des survaleurs	(0,3)	(0,5)	(0,4)
Résultat des activités abandonnées	0,1	0,1	(0,6)
<b>Résultat net</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>1,2</b>
<b>Position de trésorerie de clôture</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>

(1) Données pro-forma intégrant, sur 12 mois en 2012, les sociétés NextIdea, Nextdata et Next Premium

(2) Données publiées intégrant, à compter du 2 octobre 2012, les sociétés NextIdea, Nextdata et Next Premium

Le chiffre d'affaires consolidé 2012 a essentiellement été impacté par l'évolution du secteur « Automobile » (- 60%) qui représente désormais 12% du chiffre d'affaires Groupe en pro forma (contre 45% en 2011) et le net recul de l'activité en Espagne (-53%).

Le chiffre d'affaires des sociétés acquises (NextIdea, Nextdata et Next Premium) est également consolidé en 2012, à compter du 2 octobre pour un montant de 2,0 M€. **Sur 12 mois, l'activité pro forma ressort à 18,4 M€, illustrant le changement de dimension opéré par le Groupe en 2012.**

Malgré le maintien d'un niveau de marge brute élevé (à 60 %), le résultat d'exploitation reflète la baisse de l'activité, et ressort à (2,0) M€ en données consolidées.

Le résultat net avant survaleur s'établit à (2,4) M€.

Post acquisitions, l'amortissement normatif des survaleurs baisse, à 175 K€. Pour l'exercice 2012 en données consolidées, il se monte à 493 K€. Le résultat net consolidé ressort ainsi à (2,8) M€ en 2012.

Au 31 décembre, la trésorerie du Groupe s'établit à 2,9 M€ (après impact de 0,4 M€ au titre des variations de périmètre), avec un endettement financier de 1,4 M€ et un montant de fonds propres de 6 M€.

## Un plan stratégique avec un objectif de 50 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2015.

Social Mix Media Group rappelle son plan stratégique à 3 ans, reposant sur :

- Le développement rapide des synergies avec les entités acquises ;
- Le déploiement commercial centré sur l'accompagnement des grands groupes dans la mise en œuvre de leur stratégie de communication centrée sur le consommateur ;
- Un plan ambitieux d'identification de talents, avec l'objectif de recrutement de 50 talents sur 18 mois ;
- La poursuite de croissances externes ciblées.

### A propos de Social Mix Media Group

---

**Social Mix Media Group** est un groupe de communication digitale intégré. **Social Mix Media Group** apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

**Social Mix Media Group**, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Pour plus d'informations, visitez [www.socialmixmedia.com](http://www.socialmixmedia.com).

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) est cotée sur NYSE Alternext à Paris.

---

### Contacts



Carole WALTER  
Président Directeur Général  
Tél : + 33 1.42.84.96.96  
[investisseur@socialmixmedia.com](mailto:investisseur@socialmixmedia.com)



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA  
Tél : + 33 1.56.88.11.11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr); [jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)