



Paris, le 9 juillet 2013

Compte rendu de l'Assemblée Générale du 28 juin 2013

Social Mix Media Group change de nom pour devenir Nextedia

Changement de mnémonique en **ALNXT**,
effectif dès le 9 juillet 2013

L'Assemblée générale mixte de Social Mix Media Group (Alternext, ALSMM) s'est réunie le vendredi 28 juin 2013 dans les locaux de son nouveau siège social, à Boulogne-Billancourt, sous la présidence de Carole Walter, Président directeur général.

L'Assemblée a notamment approuvé les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2012. L'ensemble des résolutions recommandées par le Conseil d'administration, à titre ordinaire et extraordinaire, a été adopté par les actionnaires, notamment la décision de changer le nom du groupe.

Ce changement se traduit par un nouveau libellé de l'action à la cote : **Nextedia**.

Le code mnémonique ALSMM devient **ALNXT**.

Le code ISIN reste inchangé : **FR0004171346**.

Nextedia, l'aboutissement d'une première étape stratégique

En changeant de nom, le groupe finalise l'initiative stratégique, opérée depuis deux ans, de devenir un acteur de la communication digitale intégrée.

Le groupe Nextedia est centré autour de trois pôles d'expertise : Nextedia Contact (qui accompagne les annonceurs pour convertir et entretenir la relation avec les consommateurs) ; Nextedia Impact (génératrice d'audience via la compréhension, le pilotage et l'optimisation de la stratégie digitale des marques) et Nextedia Social (qui met en œuvre les stratégies relationnelles des marques sur les médias sociaux).

En revisitant l'ensemble des canaux de communication d'un point de vue « user centric » et fort de sa maîtrise des données, le groupe anticipe dès aujourd'hui l'évolution du media planning vers l'audience planning et s'engage auprès des marques pour toucher leurs consommateurs au bon endroit et au bon moment.

> Prochains communiqués

- Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2013, le 12 septembre 2013 (après bourse)
- Résultats 1^{er} semestre 2013, le 10 octobre 2013 (après bourse)

A propos du groupe Nextedia

Le groupe Nextedia, grâce à sa connaissance du parcours client, apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion afin d'améliorer leurs performances marketing. Le groupe se classe dans le Top 10 des agences digitales indépendantes françaises (classement Recma 2012).

Le groupe Nextedia, ce sont deux entités: **Nextedia**, l'agence et **22bis media**.

Nextedia, l'agence digitale intégrée et indépendante, s'engage auprès des annonceurs pour défendre leurs marques sur l'ensemble des canaux digitaux. Elle propose de piloter les stratégies d'acquisition et de fidélisation par l'audience planning et crée des mécaniques d'engagement pour les clients et consommateurs des marques.

22bis media, la régie dédiée 100% à la grande consommation, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com et www.22bismedia.com.



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.74.31.96.96
investisseur@nextedia.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr