



Paris, le 12 septembre 2013

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2013

Nextedia (ex Social Mix Media Group, Alternext, ALNXT), groupe de communication digitale intégrée indépendant, publie un chiffre d'affaires consolidé de 5,6 M€ au titre du premier semestre 2013, contre 5,0 M€ sur la même période en 2012.

Au 30 juin, en M€	2013	2012
Chiffre d'affaires total consolidé	5,6	5,0

Nextedia, la data consommateur au cœur de ses stratégies de contact

Nextedia organise et produit des dispositifs media digitaux pour le compte des plus grands annonceurs (BMW, Citroën, Les Echos, Orange ou encore Corsair).

Le premier semestre a été marqué par l'aboutissement de l'intégration des sociétés acquises en 2012, le changement de nom du groupe en Nextedia et le regroupement des activités françaises sur un seul site à Boulogne-Billancourt.

Le groupe est centré autour de deux pôles d'expertise : **22bismedia**, éditeur de dispositifs media tourné vers le consommateur et **Nextedia** qui mixe data consommateur, dispositifs media digitaux traditionnels et développement de contenu spécifique pour améliorer les performances des programmes de CRM ou de conquêtes.

22bismedia édite notamment le site phare de tests de produits en France, www.testsdeproduits.fr (1,5 M VU / mois), qui rassemble une communauté de plus d'un million de testeurs. Il permet aux annonceurs de développer en quelques semaines une communauté de plusieurs dizaines de milliers de consommateurs, d'échantillonner sélectivement leurs produits et de générer en temps réel du commentaire consommateur.

Nextedia développe des **programmes automatisés de CRM ou de conquêtes** et allie compétence data et expertise de contenu. Elle organise l'utilisation des données consommateur dans des datamarts et les exploite pour le compte de ses annonceurs dans leurs dispositifs de conquête ou de fidélisation via les canaux du search, du display en RTB, de l'emailing et du social. L'automatisation des dispositifs permet ainsi aux annonceurs de **réallouer leurs budgets en faveur du contenu** (création de contenu

spécifique, excellence visuelle, format vidéo, ..) en lieu et place de gestion de projet et de tâches de production manuelle coûteuses et peu porteuses de valeur.

Le groupe peut ainsi améliorer de façon significative les performances des investissements de ses clients.

Evolution de la gouvernance

Dans le prolongement de son ambition stratégique et de son changement de nom, Nextedia fait évoluer sa gouvernance et nomme Pascal Chevalier, précédemment membre du conseil d'administration, à la présidence du conseil d'administration. Carole Walter reste directrice générale du groupe. Pascal Chevalier va apporter à Nextedia son expertise en matière de croissance d'entreprises et sa vision stratégique de l'évolution des métiers du digital pour faire passer au groupe un palier de croissance.

Marc Désenfant, précédemment directeur général du groupe, lance Nextedia Consulting, l'entité conseil de Nextedia qui accompagne les entreprises dans leur stratégie de digitalisation des parcours clients et en prend la direction générale.

> Prochain communiqué

Résultats 1^{er} semestre 2013, le 10 octobre 2013 (après Bourse)

Pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com et www.22bismedia.com.

Contact

nextedia 

Carole Walter

CEO de Nextedia

Tél : + 33 1 74 31 36 36

investisseur@nextedia.com