



Paris, le 10 octobre 2013

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2013

Nextedia (ex Social Mix Media Group, Alternext, ALNXT), groupe de communication digitale intégrée indépendant, publie un résultat d'exploitation au 1<sup>er</sup> semestre 2013, en recul de 0,5 M€ par rapport à la même période de 2012. Le chiffre d'affaires semestriel reste stable sur la même période.

### Les comptes semestriels reflètent un groupe en restructuration

Nextedia (ex Social Mix Media Group, Alternext, ALNXT) a arrêté ses comptes au 30 juin 2013:

Au 30 juin (en M€, French GAAP, comptes audités)	2013	2012
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	(1,0)	(0,4)
Dotation aux amortissements et provisions	(0,3)	(0,4)
<b>Résultat d'exploitation (Ebit)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(0,7)</b>
Résultat courant des sociétés intégrées	(1,2)	(0,8)
Résultat exceptionnel	(0,3)	(0,2)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(1,0)</b>
Impôts différés	(0,9)	0,4
<b>Résultat net (avant survaleurs)</b>	<b>(2,4)</b>	<b>(0,6)</b>
Amortissement des survaleurs	(1,5)	(0,2)
Résultat des activités abandonnées	(0,2)	-
<b>Résultat net</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(0,8)</b>
<b>Position de trésorerie de clôture</b>	<b>1,7</b>	<b>3,3</b>

La baisse du résultat d'exploitation au 1<sup>er</sup> semestre 2013 est principalement liée aux charges de restructuration non récurrentes sur la masse salariale.

Impactés par des charges exceptionnelles imputables à la dépréciation d'un fonds de commerce (0,3M€) et compte tenu de l'amortissement exceptionnel de l'écart d'acquisition de l'entité Come&Stay DKH A/S (1,8M€), le résultat net est négatif à hauteur de -4,1m€, soit une variation de -3,3M€ par rapport au résultat net de -0,8M€ publié pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012.

## Une offre digitale complète pour accompagner les annonceurs

Afin de répondre au mieux aux attentes des annonceurs, Nextedia axe son développement autour de deux pôles d'expertise : **22bis media** (éditeur de dispositifs media dédiés aux consommateurs) et **Nextedia**, l'agence qui allie data consommateur, dispositifs digitaux et contenus spécifiques pour améliorer la notoriété et les performances des annonceurs. L'ambition est de créer un écosystème vertueux permettant d'accompagner l'annonceur sur l'ensemble de ses besoins digitaux.

Parallèlement, Nextedia lance Nextedia Consulting, le conseil digital responsive qui accompagne les entreprises dans l'amélioration globale des performances par la digitalisation des parcours clients.

Fort de son nouveau positionnement, Nextedia attire aujourd'hui des talents unanimement reconnus par le secteur. Le groupe est aussi assuré de la fidélité de ses clients et détient un portefeuille de clients stable issus de secteurs variés tels que l'automobile, le retail, les télécommunications, les médias, la cosmétique ou encore l'énergie. Avec Daniel Jouvance, Nextedia a gagné le prix « Trophées E-Commerce » dans la catégorie « fidélisation/expérience client » (<http://youtu.be/3V9mE6IAi8U>).

---

Pour plus d'informations, visitez [www.nextedia.com](http://www.nextedia.com) et [www.22bismedia.com](http://www.22bismedia.com).

---

### Contact

**nextedia** 

Carole Walter

CEO de Nextedia

Tél : + 33 1 74 31 36 36

investisseur@nextedia.com