

Le 24 septembre 2014



Résultats positifs au 30 juin 2014

Perspectives de développement favorables

En M€, French GAAP, comptes non audités	30/06/14	30/06/13
Chiffre d'affaires	3,74	5,57
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	0,12	(0,99)
Résultat d'exploitation	0,06	(1,23)
Résultat net avant survaleurs	0,24	(1,56)
Résultat net	0,24	(3,23)

Nextedia (ALNXT), groupe spécialisé dans le conseil et les services dédiés aux métiers du Digital Marketing, annonce des résultats en forte amélioration sur le premier semestre de l'exercice 2014. Le groupe entre dans une nouvelle phase de développement avec un positionnement renforcé et de nouveaux relais de croissance.

Fort rebond des résultats

Nextedia affiche un chiffre d'affaires de 3,74 M€ au 30 juin 2014, en baisse sous l'effet de rationalisations menées tant au niveau de son portefeuille clients que de son offre produits. Malgré ce recul de l'activité, les résultats du groupe progressent fortement sur le semestre.

L'EBITDA est positif à hauteur de 0,12 M€ au 30 juin 2014, comparativement à une perte d'EBITDA de près de 1 M€ au premier semestre de l'exercice précédent. Cette évolution est liée, d'une part, à une forte réduction des charges externes consécutive à la rationalisation des activités et, d'autre part, à une baisse des charges de personnel.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi à 0,06 M€ au 30 juin 2014 à comparer à une perte d'exploitation de 1,23 M€ au premier semestre de l'exercice précédent.

Après prise en compte d'une perte financière de -0,10 M€ et d'un produit exceptionnel de 0,28 M€, le résultat net est positif à hauteur de 0,24 M€ contre une perte nette de plus de 3 M€ au 30 juin 2013.

Bilan

Nextedia a procédé en mai 2014 à une augmentation de capital de 0,7 M€ visant à renforcer ses fonds propres et ses capacités de financement.

Au 30 juin 2014, l'endettement financier s'élève à 1,86 M€ et le groupe affiche 0,96 M€ de trésorerie.

Marc Negroni, Directeur général, indique : «*Nous avons lancé un plan de transformation qui d'ores et déjà donne les premiers résultats positifs au niveau du groupe. Les fondamentaux de ce plan s'articulent autour de 3 axes majeurs : nos Clients, notre Métier et positionnement et bien entendu notre Equipe et notre organisation. Nextedia connaît aujourd'hui un nouvel élan, axé sur l'expertise métier et l'expertise technologique mais également sur la création d'offres innovantes sur des secteurs en croissance. J'ai rejoint un groupe qui présente de nombreux atouts, des assets et une équipe expérimentée et motivée face à ces nouveaux challenges où les marchés sont porteurs dès lors que nous apportons la valeur attendue par nos clients. Nextedia a maintenant les capacités pour renouer avec la croissance et nous veillons à mener son développement dans cette création de valeur et la rentabilité*».

Des axes de développement novateurs

• Accélération du développement dans le digital marketing

Nextedia opère sur des marchés dynamiques, tirés par la montée en puissance du digital, où les besoins des entreprises sont croissants et à forte composante technologique.

Nextedia se développe sur ces marchés avec une organisation plus efficace et par **l'élargissement de son offre à des prestations de conseil, de mise en œuvre opérationnelle et d'assistance autour des principales solutions Digital Marketing leaders.**

C'est à la fois une évolution stratégique pour Nextedia qui prend ainsi position sur des contrats d'envergure et, une offre créatrice de valeur pour ses clients en vue d'optimiser le retour sur investissement de ces solutions.

Nextedia est aujourd'hui Business Partner sur les solutions Digital Marketing **d'Adobe, d'IBM, Google** et d'autres leaders majeurs sur ce marché.

Tout en confortant son expertise historique, Nextedia complète sa chaîne de valeur et reçoit d'ores et déjà un accueil très favorable de ses clients sur ce positionnement.

• Déploiement de l'offre de 22bis Media

22bis Media représente déjà avec **Test de produits.fr 800 000 membres actifs et 2 millions de contacts en propres.** Récemment lancé, ce programme relationnel de test de produits à distance devrait **contribuer au chiffre d'affaires du groupe dès le 4^{ème} trimestre** de l'exercice.

Editeur de sites, spécialiste dans l'accompagnement des lancements de produits de grande consommation sur le digital, 22bis Media profite également de marchés porteurs et a vocation à élargir son offre.

Après deux années difficiles, Nextedia affiche des résultats positifs au 30 juin 2014 et qui devraient s'améliorer sur l'ensemble de l'exercice. Positionné sur des marchés porteurs avec des structures en ordre de marche, le groupe est conforté dans la poursuite de ses activités et prend position sur des axes de développement novateurs.

A propos de Nextedia :

L'activité du groupe s'organise autour de 2 entités :

- Nextedia : agence conseil dédiée aux métiers du Digital Marketing. La société accompagne ses clients sur les enjeux fondamentaux du Digital Marketing au service de leur business et de leur performance. Nextedia apporte à ses clients une expertise de conseil doublée d'une capacité de mise en œuvre opérationnelle à travers 4 pôles d'expertise : Acquisition digitale, CRM & Data Analytics, Social Media, Web et Mobile Factory ;

- 22bis media : éditeur de sites dédiés aux secteurs de la grande consommation et de la beauté. La société accompagne les annonceurs lors de leurs lancements de produits sur le digital et au travers de solutions cross-canal innovantes, notamment via son site Testsdeproduits.fr, leader en France avec ses 800 000 membres, pour donner de la visibilité et générer massivement des recommandations clients autour de nouveaux produits, identifier et convertir de nouveaux consommateurs et mettre en œuvre une stratégie média basée sur l'advocacy.

Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 9,9 M€ et comptait 64 collaborateurs au 30 juin 2014.

Alternext Paris
Code ISIN FR0004171346
Mnémonique ALNXT



Pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com et www.22bismedia.com.

Contacts



François THEAUDIN
Directeur financier
Tél : + 33 1 74 31 36 36
investisseur@nextedia.com

Presse & Com Ecofi

Ségolène de St Martin
Tél : + 33 1 47 22 63 66
+ 33 6 16 40 90 73
sdestmartin@p-c-e.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE