

Paris, le 8 octobre 2015

## Résultats semestriels 2015

Nextedia (FR0004171346 – ALNXT), groupe spécialisé dans le conseil et les services dédiés aux métiers du Digital Marketing, publie ses résultats semestriels clos au 30 juin 2015.

### Compte de résultat consolidé

(en M€, French GAAP, comptes non audités)	30/06/15	30/06/14
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	0,1	0,1
<b>Résultat d'exploitation (Ebit)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Résultat net (avant survaleurs)</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>

### Commentaires sur l'activité du groupe

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 juin 2015 s'élève à 2,5M€, en baisse de 1,2M€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 sous l'effet de la poursuite :

- du repositionnement du Groupe sur une offre à plus forte valeur ajoutée
- de la rationalisation de son portefeuille clients par l'arrêt des activités peu pérennes et non rentables.

L'EBITDA est positif à hauteur de 0,1M€ sur le 1er semestre 2015, en ligne avec l'EBITDA du 1er semestre 2014. Il conforte son niveau pour un troisième semestre consécutif.

Malgré la baisse du chiffre d'affaires, la stabilité du résultat d'exploitation s'explique par la poursuite de la baisse des charges externes et de personnel, consécutive à la rationalisation des activités non stratégiques et au démarrage progressif d'activités à plus forte valeur ajoutée et plus rentables.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs d'établit à -0,4M€. Il intègre un résultat financier de -0,1M€ et un résultat exceptionnel de -0,3M€. Le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à -0,4M€.

## Perspectives S2 2015

### **Marc NEGRONI, Directeur Général, commente :**

« L'objectif du 1<sup>er</sup> semestre 2015 était de finaliser la mise en place des fondamentaux et du positionnement Conseil mais également de confirmer durablement notre retour à la profitabilité pour garantir notre développement à court et moyen terme. Cet objectif a été tenu.

Le développement du Groupe s'articule dorénavant autour de deux pôles d'activité :

1 - Le pôle Conseil et Service en Digital Marketing au travers de 3 métiers :

- Digital Marketing : De la connaissance client au parcours Client : CRM, Analytics, DMP, Attribution
- Digital Interactive : Expérience interactive digital Mobile & Web
- Digital Efficiency : Accompagnement et conduite du changement à la transformation digital.

2 - Le pôle Media et Data spécialisé sur le Marketing à la performance au travers de la filiale 22bis Media.

Sur le 1<sup>er</sup> pôle, ce positionnement reçoit aujourd'hui un excellent accueil auprès de nos prospects, clients et partenaires stratégiques. Nous avons une excellente dynamique avec de très belles et nouvelles signatures enregistrées durant ces 4 derniers mois et notamment sur les domaines CRM/stratégie relation client, Data & DMP et accompagnement à la transformation digitale et cela auprès de grands comptes avec lesquels nous envisageons un réel développement dans la durée. Pour y arriver, nous avons sur les derniers mois significativement renforcé notre expertise sur nos 3 métiers et poursuivit la transformation de Nextedia. Cet axe de développement de croissance organique se poursuit très activement sur les prochains mois au regard de ces nouvelles références.

Sur le 2<sup>ème</sup> pôle, le repositionnement de 22bis Media sur le Performance Marketing se confirme également par une dynamique similaire où nous avons pu concrétiser de nouvelles signatures auprès de grands acteurs du média (Radio, TV, Presse). Les assets et le savoir-faire de 22bis Media nous permettent aujourd'hui d'accompagner nos clients sur cette nécessité de la performance marketing.

Le retournement du Groupe est finalisé et nous rentrons dans une phase de croissance organique d'une part mais également dans une phase de croissance externe où le soutien financier de nos actionnaires va nous permettre de développer et fédérer un écosystème au sein du groupe Nextedia afin de renforcer et compléter notre expertise et notre positionnement sur les domaines de la Data, du CRM et du Web/Mobile dans un esprit entrepreneurial et un contexte agile »

Pour plus d'informations, visitez [www.nextedia.com](http://www.nextedia.com)

---

Contact



François THEAUDIN  
Directeur Financier  
Tél : + 33 1 74 31 36 36  
[investisseurs@nextedia.com](mailto:investisseurs@nextedia.com)

