

Paris, le 07 janvier 2016

Nextedia annonce l'acquisition de la société Yuseo

Nextedia (FR0004171346 – ALNXT), groupe spécialisé dans le conseil et les services dédiés aux métiers du Digital Marketing, annonce l'acquisition de Yuseo, spécialiste de l'expérience utilisateur et de l'analyse comportementale en ligne.

Dans le cadre de cette opération, Yuseo préserve son ADN et son identité et devient filiale à 100 % du groupe Nextedia. La totalité des employés, des clients et des offres est intégrée au Groupe Nextedia via cette nouvelle filiale. Le Président et fondateur de Yuseo, Remy Rubio assurera la Direction Générale de cette filiale.

A propos de Yuseo | www.yuseo.com

Yuseo, société spécialisée dans la mesure et l'optimisation des parcours digitaux, a été créé en 2001 par des spécialistes en neurosciences et en ergonomie des interfaces. L'objectif constant de Yuseo a consisté à développer des approches quantitatives objectives pour mesurer la qualité de l'expérience client et à identifier les axes d'optimisation afin de garantir performance et ROI. Yuseo réalise notamment des études quantitatives et qualitatives sectorielles auprès de « vrais » consommateurs et clients afin d'analyser en conditions réelles la performance de l'expérience client.

Remy Rubio, Président de Yuseo :

«Ce rapprochement est rapidement apparu évident, tant du point de vue humain, que du point de vue de la complémentarité de nos métiers et de nos expertises. Nous partageons avec Nextedia la même ambition entrepreneuriale : devenir rapidement un acteur référent sur les métiers de la connaissance et de l'expérience client.»

Marc NEGRONI, Directeur Général de Nextedia :

«L'intégration de Yuseo est un atout majeur pour Nextedia. Elle va contribuer à l'élargissement de l'offre du groupe par le développement d'une expertise pointue dans le domaine de l'analyse des parcours et de l'expérience client. Les synergies de nos métiers et de nos expertises sont évidentes pour apporter toujours plus de valeur et de performance à nos clients. Ce rapprochement va permettre à Yuseo et à Nextedia d'accélérer le développement de leur portefeuille clients respectifs, en proposant de nouvelles offres à forte valeur ajoutée. Cette acquisition constitue également la première étape de notre stratégie de croissance qui vise à atteindre rapidement une taille critique, tant par le biais d'acquisitions que par notre objectif de croissance organique.»

A propos de Nextedia, et pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com

Contact

François THEAUDIN
investisseurs@nextedia.com

