

Paris, le 29 Juin 2016

Nextedia annonce l'acquisition de l'Agence Digitale NOVACTIVE et confirme son plan de croissance 2016.

Nextedia (FR0004171346 – ALNXT), groupe spécialisé dans le conseil et les services dédiés aux métiers du Digital Marketing, annonce l'acquisition de l'Agence Interactive NOVACTIVE, spécialisée dans le conseil et la mise en œuvre de solutions Web & Mobile, Web Marketing, e-Commerce et plate-forme digitale d'entreprise.

Cette opération permet à NOVACTIVE de capitaliser sur ses fondamentaux technologiques en conservant son identité et l'ensemble de ses équipes. Novactive devient ainsi filiale à 100 % du groupe Nextedia qui reprend donc la totalité de ses clients et de ses offres en les intégrant via sa nouvelle filiale.

A propos de Novactive | www.novactive.com

Forte de 20 années d'expérience, Novactive est une agence Interactive se positionnant à la croisée de la technologie, de la communication et du marketing online. Dotée de compétences techniques référentes et de process de production rigoureux, Novactive développe des plates-formes digitales pour ses clients en privilégiant une approche pragmatique et la culture de l'innovation.

Nicolas Genty, Directeur Général de Novactive :

«Ce rapprochement est une formidable opportunité pour notre entreprise et ses clients. La complémentarité de nos expertises et nos valeurs communes ont très vite fait naître l'envie d'unir nos forces pour peser plus fort sur notre marché. Cette opération constitue un challenge entrepreneurial qui cadre parfaitement avec nos ambitions de devenir rapidement un acteur de référence sur les métiers de la connaissance et de l'expérience client ».

Marc NEGRONI, Directeur Général de Nextedia :

«Nous sommes extrêmement ravis de ce rapprochement qui s'inscrit dans la poursuite de notre plan de croissance 2016. L'intégration de Novactive au sein du groupe est une étape importante dans le renforcement de notre pôle Digital Interactive et le développement de notre expertise Web et Mobile. A l'instar des précédentes acquisitions Yuseo et ESI-Digital, les synergies sont très importantes et nous permettent d'étendre notre chaîne de valeur sur nos 3 métiers, Digital Marketing, Digital Interactive et Digital Transformation pour l'ensemble de notre portefeuille Clients.

Nous terminons un 1^{er} semestre où nous sommes en ligne avec notre plan de développement. Les signatures récentes et l'arrivée de Novactive au sein du Groupe confortent nos prévisions sur le 2^{ème} semestre et notre ambition de croissance et de rentabilité sur 2016. Notre objectif reste d'atteindre à fin 2016 un volume de chiffre d'affaires annuel de 8 à 10 M€ et une marge opérationnelle de l'ordre de 12%. »

A propos de Nextedia, et pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com

Contacts

François THEAUDIN
investisseurs@nextedia.com

Marc NEGRONI
presse@nextedia.com

