

Résultats 1^{er} semestre 2016

Forte croissance du CA de + 47%

Marge opérationnelle à plus de 11%

NEXTEDIA, (Alternext, ALNXT), groupe de conseil spécialisé sur les métiers du Digital Marketing, publie aujourd'hui ses résultats semestriels clos au 30 juin 2016.

Comptes semestriels

Au 30 juin <small>(en M€, French GAAP, comptes non audités)</small>	30/06/16	30/06/15
Chiffre d'affaires consolidé	3,5	2,4
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	0,5	0,1
Dotation aux amortissements et provisions	-0,1	0,0
Résultat d'exploitation (Ebit)	0,4	0,1
Marge Opérationnelle (REX / CA)	11,1%	2,1%
Résultat courant des sociétés intégrées	0,4	-0,1
Résultat exceptionnel	-0,1	-0,2
Résultat avant impôts	0,3	-0,3
Impôts différés	0,0	0,0
Résultat des activités abandonnées	0,0	-0,1
Résultat net	0,3	-0,4

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 s'élève à 3,5M€, en progression de +47% par rapport au 1^{er} semestre 2015.

Cette progression tient autant à la croissance du chiffre d'affaires des clients historiques qu'à l'apport du chiffre d'affaires des clients des sociétés Yuseo et ESI Digital, respectivement acquises en janvier 2016 et mars 2016.

Ces acquisitions de compétences sectorielles et d'expertises métiers ont permis au groupe Nextedia d'intégrer dans son portefeuille des clients de premier plan (Air France, Veolia, Bureau Veritas), mais également de proposer à ses clients historiques une offre de services enrichie.

Résultat d'exploitation et résultat net

Le positionnement du groupe Nextedia sur des activités à forte valeur ajoutée couplé à l'optimisation des coûts permettent aujourd'hui de dégager sur le 1^{er} semestre 2016 un résultat d'exploitation (EBIT) de +0,4M€. Ce résultat traduit une forte amélioration de la marge opérationnelle, qui passe de 2% au 1^{er} semestre 2015 à plus de 11% au 1^{er} semestre 2016.

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel de -0,1M€, le résultat net ressort à +0,3M€, contre une perte de -0,4M€ au 1^{er} semestre 2015.

Flux de trésorerie et bilan

En mars 2016, Nextedia a réalisé une augmentation de capital d'un montant de 1.98 M€, lui permettant de renforcer ses fonds propres et de disposer de la trésorerie suffisante pour financer son plan de croissance externe et le développement de son chiffre d'affaires.

Au cours du semestre Nextedia a enregistré un cash-flow d'exploitation de -0,7 M€, dont une partie significative liée aux acquisitions. L'endettement financier net s'élève à -2,5M€.

Marc NEGRONI, Directeur Général de NEXTEDIA, commente :

« Ces résultats traduisent l'atteinte à mi année de notre double objectif 2016, qui était d'une part de démarrer 2016 sur des bases financières et commerciales saines et d'autre part de mettre sur les rails le projet de développement du Groupe.

La confiance des actionnaires historiques, à l'occasion de l'augmentation de capital de mars 2016, a été déterminante dans notre capacité à concrétiser la 1^{ère} étape de notre plan de croissance externe.

Les acquisitions de Yuseo et ESI Digital au 1^{er} trimestre, ainsi que celle de Novactive au 30 juin 2016, nous ont permis de renforcer notre proposition de valeur auprès de nos clients et de créer immédiatement de nombreuses synergies.

Au-delà du plan de croissance externe que nous souhaitons accélérer, le rayonnement du Groupe Nextedia et de ses filiales lui permet aujourd'hui d'attirer des talents experts sur nos métiers au sein d'un Groupe où s'ouvrent des opportunités entrepreneuriales de développement. C'est un élément stratégique pour notre développement à court et moyen terme.

Dans la continuité du 1^{er} semestre et avec l'intégration de la société Novactive depuis le 1er juillet, nous confirmons cette dynamique de croissance sur le 2^{ème} semestre et les nombreuses opportunités de développement.

Notre ambition sur le 2^{ème} semestre est de plus que doubler notre chiffre d'affaires par rapport au 2^e semestre 2015 tout en maintenant notre marge opérationnelle à plus de 11%.

Au regard de notre dynamique business sur nos 3 métiers, Digital Marketing, Digital Interactive, Digital Transformation, nous prévoyons en 2017 de nous renforcer à hauteur de plus de 50 consultants et experts sur ces métiers ».

Le rapport financier semestriel de NEXTEDIA est disponible sur le site www.nextedia.com

Pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com.

Contact

François
THEAUDIN



investisseur@nextedia.com