

Paris, le 28 juin 2017

## **NEXTEDIA annonce l'acquisition de la société Almavia, un des leaders en France de la Gestion de la Relation Client Omnicanal**

NEXTEDIA, (Alternext, FR0004171346 ALNXT), groupe spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée dédiés aux métiers de la transformation digitale et du digital marketing, annonce l'acquisition de la société Almavia, spécialisée sur les métiers de la Gestion de la Relation Client omnicanal.

Dans le cadre de cette opération, la société Almavia préserve son ADN et son identité et devient filiale à 100 % du groupe NEXTEDIA. La totalité des employés, des clients et des offres est intégrée au Groupe NEXTEDIA via cette nouvelle filiale. Les associés de la société Almavia, M. Pierre TROGNON et M. Jérôme LEBRUN continuent de diriger cette filiale et deviennent directeurs associés du Groupe NEXTEDIA.

Le Groupe NEXTEDIA devient un acteur majeur sur le marché de la gestion de la relation et de l'expérience client au regard de la complémentarité des expertises de la société Almavia et du Groupe NEXTEDIA.

Ce rapprochement permet de doubler l'effectif du Groupe NEXTEDIA avec près de 200 personnes et d'offrir de fortes synergies opérationnelles et commerciales à court terme afin de soutenir une croissance durable et significative sur le long terme.

### **A propos de la société Almavia ([www.almavia.fr](http://www.almavia.fr))**

La société Almavia accompagne la mutation des entreprises dans leur transformation digitale, notamment dans la mise en œuvre de solutions globales visant à optimiser la relation clients omnicanal de bout en bout.

La société Almavia dispose d'un savoir-faire et d'une expertise sur 3 domaines :

- Gestion globale de la relation clients omnicanal depuis les forces de ventes jusqu'aux services clients en passant par les centres de contacts
- Optimisation des parcours Clients
- Transformation du Système d'Information

Forte de plus de 100 experts sur ces métiers, la société Almavia est aujourd'hui connue et reconnue sur son marché tant auprès des grands donneurs d'ordres qu'auprès des acteurs technologiques de référence tels que Genesys, Vocalcom, E-Deal, Coheris, Dimelo, Eptica, Akio, Egain, Contextor, ...

En rejoignant NEXTEDIA, la société Almavia a pour ambition d'accélérer son développement autour des solutions connexes au CRM Omnicanal, telles que l'intelligence marketing ou que l'IA comme moteur de préconisation du CRM ou en relais des interactions clients tel que le chatbot.

La société Almavia est en forte croissance depuis 3 ans (+ 20% / An) et prévoit de doubler de taille d'ici à fin 2021.

**M. Pierre TROGNON (Directeur associé - Almavia)**

*« NEXTEDIA est portée par un souffle et par une énergie hors du commun – nous sommes très fiers et enthousiastes à l'idée de rejoindre le Groupe. Il y a une évidence étonnante dans notre réunion : nos équipes travaillent déjà ensemble sur plusieurs sujets. Nos expertises additionnées nous permettent en effet de répondre de façon plus globale et plus complète aux besoins grandissants et aux projets de plus en plus complexes de nos clients en matière de transformation digitale et de Relation client. »*

**M. Jérôme LEBRUN (Directeur associé - Almavia)**

*« Après la convergence des canaux de la Relation Client, Almavia a évolué vers le CRM et aujourd'hui nous sommes devenus un acteur majeur dans le CRM Omnicanal. Nous sommes certains que la prochaine évolution du marché concerne la juste exploitation des données clients collectées par ces interactions, les objets connectés et le CRM. Le rapprochement avec NEXTEDIA nous permet de proposer au marché un accompagnement sur toute la chaîne de valeur du parcours client, de la sollicitation entrante jusqu'à la proactivité marketing en passant par le support aux forces de vente et au service client. »*

**M. Marc NEGRONI (Directeur Général - Groupe NEXTEDIA)**

*« Le Groupe NEXTEDIA s'est positionné depuis 3 ans sur les projets majeurs de transformation digitale de ses clients et tout particulièrement sur les enjeux visant à améliorer la Relation et l'Expérience Client combinant ses expertises sur le Marketing Automation, la Data, l'expérience utilisateurs, le Web et le Mobile. L'arrivée de l'équipe Almavia au sein du Groupe NEXTEDIA renforce significativement notre positionnement, crée de nouvelles opportunités de synergies et nous donne la capacité d'adresser ensemble des projets de transformation plus complexes et stratégiques pour nos clients. Nous sommes particulièrement ravis de ce rapprochement qui marque une étape importante dans le développement du Groupe. Avec près de 200 personnes, une complémentarité de nos offres et de nos expertises, un portefeuille client étendu et un écosystème partenaires technologiques très riche, le Groupe NEXTEDIA devient un acteur indépendant et majeur sur le marché »*