

Résultats 1^{er} semestre 2017
CA proforma à 10.9M€ en croissance de +89%

NEXTEDIA, (Euronext Growth Paris, FR0004171346 ALNXT), groupe spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée dédiés aux métiers de la transformation digitale et du digital marketing, publie aujourd’hui ses résultats semestriels clos au 30 juin 2017.

Au 30 juin (en M€, French GAAP, comptes non audités)	30/06/17	30/06/16
Chiffre d'affaires consolidé	5,7	3,5
EBITDA	0,7	0,5
Dotation aux amortissements et provisions	(0,1)	(0,1)
Résultat d'exploitation	0,6	0,4
Marge opérationnelle	11,0%	11,1%
Résultat courant des sociétés intégrées	0,6	0,4
Résultat exceptionnel	(0,0)	(0,1)
Résultat avant impôts	0,6	0,3
Impôts sur les résultats	(0,1)	(0,0)
Résultat des activités abandonnées	(0,0)	(0,0)
Résultat net de l'ensemble consolidé	0,5	0,3

L'acquisition d'Almavia permet à Nextedia de réaliser sur le 1^{er} semestre 2017 un chiffre d'affaires proforma⁽¹⁾ de 10,9M€, qui a quasiment doublé par rapport à celui du 1^{er} semestre 2016.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2017 s'élève à 5,7M€, en progression de 63% par rapport au 1^{er} semestre 2016.

Cette performance valide le positionnement de Nextedia sur un marché dynamique et en forte croissance et témoigne de sa réussite à mettre en œuvre les synergies commerciales entre ses différentes filiales.

Le résultat d'exploitation s'élève à 0,6M€, en progression de +58% par rapport au 1^{er} semestre 2016. Le niveau de marge opérationnelle se maintient à 11% et vient confirmer le souci du Groupe NEXTEDIA de poursuivre son objectif de croissance rentable.

Le résultat net s'élève à 0,5M€ au 1^{er} semestre 2017, en progression de +34% par rapport au 1^{er} semestre 2016.

M. Marc NEGRONI (Directeur Général - Groupe NEXTEDIA)

« La performance du 1^{er} semestre est supérieure aux engagements que nous avons pris et annoncés précédemment. Depuis fin 2014, nous atteignons voire dépassons les objectifs que nous nous fixons semestre après semestre. Cela démontre la solidité de notre développement et la pertinence des orientations prises en termes de métiers, d'expertises et de marché, et nous conforte dans notre décision d'accélérer le développement et la croissance du Groupe, tout en gardant les fondamentaux de notre stratégie, à savoir, la création de valeur ajoutée au travers de la synergie métier et commerciale entre chaque entité du groupe. L'acquisition de la société Almavia, l'un des leaders de la relation clients omnicanal sur les domaines de la gestion des services clients, des centres contacts et des forces de vente, s'inscrit dans cette dynamique et renforce aujourd'hui notre position sur ce marché avec la complémentarité des expertises de Nextedia en matière de CRM Marketing et de Data marketing. Nous avons d'ores et déjà de belles opportunités en commun car nous sommes aujourd'hui en mesure d'appréhender l'ensemble des enjeux liés à la Relation Client et à l'expérience clients.

Par ailleurs, depuis le début du 2^{ème} semestre 2017, nous préparons la prochaine étape de croissance et de transformation du Groupe. Celle-ci s'inscrira dans un plan stratégique à 3 ans que nous finaliserons début 2018. L'un des axes clés de ce plan portera sur l'évolution de notre business modèle à moyen terme. Cette évolution sera basée sur une orientation dite « Asset as Services » s'appuyant sur des composants technologiques innovants et tout particulièrement sur le domaine du Smart Data permettant de répondre à des enjeux métier précis.

Dans ce cadre, nous avons noué début septembre un partenariat stratégique avec Tale of Data grâce auquel nous souhaitons intégrer l'apport de la technologie Tale of Data dans la création de nouvelles offres de services à très haute valeur ajoutée sur les domaines du Marketing, de la Relation Client et de l'expérience client. Pour donner corps à ce rapprochement, l'équipe de Tale Of Data est aujourd'hui totalement intégrée à nos équipes au sein du nouveau siège du Groupe à Paris dans le 17^{ème}.

Au-delà de la forte valeur ajoutée que nous souhaitons apporter à nos clients, cette orientation permettra d'intégrer une dimension technologique dans l'offre du Groupe Nextedia, qui ouvre des perspectives de croissance en France et l'international. Nous aurons l'occasion de présenter notre projet lors du prochain Tech Invest de Monaco le 05 et 06 octobre prochain (<http://www.techinvest-monaco.com/>).»

Le rapport financier semestriel de Nextedia est disponible sur le site : www.nextedia.com

(1) Almavia est entrée dans le périmètre de consolidation de Nextedia au 1^{er} juillet 2017