

Chiffre d'affaires consolidé 2017 en hausse de +87,4%
Croissance organique de +22,6%
Chiffre d'affaires proforma de 20,8 M€

Nextedia (Euronext Growth Paris, FR0004171346 ALNXT), expert de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client et de l'Expérience Client, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires 2017.

Au 31 décembre (en M€, French GAAP, comptes non audités)	2017	2016	Var
Chiffre d'affaires annuel	16,7	8,9	+87,4%

Forte dynamique de l'activité

En 2017, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Nextedia s'élève à 16,7 M€, en progression de +87,4% par rapport à 2016. Cette performance est portée par la croissance organique et par l'acquisition stratégique au 2nd semestre de la société Almavia, dont la contribution au chiffre d'affaires en 2017 a été de 5,8 M€.

Le chiffre d'affaires organique (hors acquisition d'Almavia) a progressé de 22,6% par rapport à 2016 grâce aux performances des pôles Digital Marketing et Digital Experience, notamment dans les secteurs « Banque & Assurance », « Media & Telecom » et « Tourisme & Transport ».

L'intégration au 1^{er} juillet 2017 de la société Almavia, spécialisée dans la gestion de la relation client omnicanal (CRM, Centre de contacts, interactions multicanales), permet au Groupe d'afficher en 2017 un chiffre d'affaires proforma⁽¹⁾ de 20,8M€.

Perspectives

En 2018, le Groupe entend poursuivre sa dynamique de croissance grâce au renforcement des synergies commerciales et opérationnelles entre les différents pôles du Groupe, et la contribution en année pleine d'Almavia.

Nextedia va accélérer ses investissements dans le Smart Data et déployer sa stratégie de partenariat avec des acteurs mondiaux de la technologie digitale.

(1) Almavia est entrée dans le périmètre de consolidation au 1^{er} juillet 2017. Le chiffre d'affaires proforma inclut celui d'Almavia sur la totalité de l'exercice 2017.

Prochaine publication :

Les résultats 2017 seront publiés **mardi 3 avril 2018** après clôture de la Bourse.

A propos de Nextedia

Nextedia est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Smart Data.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :

- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanal** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Digital Marketing** (CRM Marketing & Data Driven)
- ✓ **Digital Experience** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)
- ✓ **Smart Data** (Big Data Preparation, IA, Data Science)

Nextedia intervient auprès de Grands comptes sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT

Contacts

Investisseurs : investisseur@nextedia.com

Communication financière : Cap Value, Gilles Broquelet, gbroquelet@capvalue.fr, Tel : 01 80 81 50 01

