

Forte hausse du chiffre d'affaires 2018 : + 34,7%

Croissance pro-forma de 8,1%

NEXTEDIA (Euronext Growth Paris, FR0004171346, ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, le Marketing et l'Expérience Client, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires 2018.

| En M€ <small>(French GAAP, non audités)</small> | 2018 | 2017 | Var |
|-----------------------------------------------------|-------------|------|----------------|
| Chiffre d'affaires consolidé | 22,5 | 16,7 | + 34,7% |

Croissance du chiffre d'affaires conforme au plan de marche

NEXTEDIA affiche en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 M€, en progression de 34,7% par rapport à 2017. Cette performance est portée par la forte contribution de la société Almavia, qui a accéléré son développement depuis son entrée dans le périmètre du groupe en juin 2017. La croissance pro-forma de l'activité reste soutenue à + 8,1%, soit 1,7 M€.

La Société tire aujourd'hui parti des actions menées pour développer son expertise forte en Relation Client Omnicanale tout en renforçant sa visibilité dans ses grands domaines de compétences de la Data, du Marketing Automation, du Web et de l'UX.

Le développement de l'activité a été particulièrement dynamique dans les secteurs Finance, Retail, Mutuelle & Santé, tant sur le segment de marché des grands comptes que sur celui du Mid-Market (ETI & PME).

Perspectives

En 2019, le Groupe anticipe la poursuite de la croissance de son activité, portée par la bonne orientation de son carnet de commandes, les nouvelles opportunités apportées par ses partenariats stratégiques et les synergies mises en place au sein du Groupe.

Avec l'ouverture de sa première agence régionale à Nantes, NEXTEDIA va continuer d'investir dans son capital humain, se développer en région Ouest et également offrir de nouvelles perspectives de recrutement et d'évolution au sein du Groupe.

Prochaine publication : Résultats annuels 2018 : 26 mars 2019, après Bourse.

À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :

- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanale** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Data & Digital Marketing** (Customer Journey, Marketing Automation, Data Science)
- ✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)
- ✓ **Digital Transformation** (Product Owner, Coach Agile, Business Analyst, RPA et Cybersécurité)

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales loocx (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNX

Contacts

Investisseurs : investisseurs@NEXTEDIA.com

Communication financière : Cap Value, Denis Bley- dbley@capvalue.fr Tel : 01 80 81 50 00