

Forte augmentation du résultat net 2018 : +56,2%

Dettes financières du Groupe divisées par 2

NEXTEDIA (Euronext Growth Paris, FR0004171346, ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, l'Expérience Client et le Smart Data, publie aujourd'hui ses résultats annuels 2018.

En M€ Données auditées	2017	2018	Var
Chiffre d'affaires consolidé	16,7	22,5	+ 34,7%
EBITDA	1,7	1,9	+ 12,8%
Résultat d'exploitation	1,6	1,8	+ 16,2%
Résultat courant avant impôt	1,0	1,5	+ 44,3%
Résultat net	0,9	1,4	+ 56,2%

Hausse du chiffre d'affaires : +34,7%

NEXTEDIA affiche en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 M€, en progression de 34,7% par rapport à 2017. Cette performance est portée par la forte contribution de la société Almavia, qui a accéléré son développement depuis son entrée dans le périmètre du groupe en juin 2017. La croissance pro-forma de l'activité reste soutenue à + 8,1%, soit 1,7 M€.

Augmentation de la rentabilité opérationnelle dans un contexte de renforcement des compétences

NEXTEDIA a poursuivi les investissements dans son capital humain qui se sont traduits notamment par des recrutements de nouveaux talents et des actions de formation pour accélérer la montée en compétence des salariés dans les technologies des partenaires. Les charges de personnel se sont ainsi accrues de 40,2% à 10,5M€, prenant en compte également l'effet sur 12 mois de l'intégration. A contrario, le Groupe a réduit le poids de ses achats et charges externes, dont l'augmentation ressort plus faible que celle de l'activité à +31,8%.

L'EBITDA progresse ainsi de 12,8% pour s'établir à 1,9 M€.

Croissance du bénéfice net : +56,2%

Après prise en compte de dotations aux amortissements de 0,1M€, le résultat d'exploitation croît de 16,2% pour atteindre 1,8 M€.

Grâce à une forte réduction des charges exceptionnelles, le résultat courant avant impôt augmente de 44,3% pour atteindre 1,5M€.

Le résultat net, qui intègre un impôt sur les bénéfices de 0,1M€, ressort à 1,4 M€ en hausse de 56,2%.

Forte diminution de la dette et renforcement des fonds propres

Au 31 décembre 2018, le montant de la dette a été divisé par 2 par rapport au 31 décembre 2017 et atteint 6,2M€. Celui-ci intègre un endettement financier quasi-stable de 2,3 M€ et un engagement de earn-out réduit à 3,9M€, conformément aux règles de calcul fixées dans les contrats d'acquisition.

Les fonds propres s'élèvent à 10,7 M€ en hausse de 1,8 M€, par le double effet de la prise en compte du résultat net de la période et d'une augmentation de capital de 0,4 M€ au titre du paiement des compléments de prix.

Perspectives

A l'occasion de la publication de ses résultats annuels, NEXTEDIA annonce le lancement de son projet d'entreprise « NEXTEDIA 2023 ». Avec ce nouveau plan à 5 ans, le Groupe ambitionne de changer de paradigme, en accroissant significativement sa taille grâce à la croissance organique apportée par son modèle économique et une politique opportuniste de croissance externe.

Dans cette optique, le Groupe se fixe comme objectifs financiers d'atteindre en 2023 un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ avec une amélioration de la marge assise sur l'effet de taille et de la productivité opérationnelle.

Ces performances s'accompagneront d'un renforcement des domaines de compétences clés, d'ajouts métiers aux expertises existantes et d'un accroissement des partenariats technologiques.



« La transformation du Groupe NEXTEDIA depuis 2015, qui s'est produite grâce à un recentrage des métiers sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de l'Expérience Client et des acquisitions stratégiques ciblées, nous permet aujourd'hui d'afficher des résultats 2018 très encourageants. Cependant, notre aspiration ne s'arrête pas là. Le lancement de notre plan stratégique « NEXTEDIA 2023 » illustre notre ambition de devenir un acteur incontournable de la transformation digitale centrée sur les processus clés de nos clients. Les plus de 200 collaborateurs de NEXTEDIA et ceux qui les rejoindront auront à cœur de mener à bien ensemble ce grand projet inspirant pour notre Groupe », déclare Marc Negroni, Président Directeur Général de NEXTEDIA.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires semestriel 2019 : 24 juillet 2019, après Bourse.

À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :

- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanale** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Data & Digital Marketing** (Customer Journey, Marketing Automation, Data Science)
- ✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)
- ✓ **Digital Transformation** (Product Owner, Coach Agile, Business Analyst, RPA et Cybersécurité)

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales Ioox (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNX



François Théaudin
Directeur Financier
investisseurs@NEXTEDIA.com



Gilles Broquelet
Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr