

NEXTEDIA capitalise sur la fidélité de ses clients



NEXTEDIA, expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, le Marketing et l'Expérience Client, est heureux d'annoncer le renouvellement de sa collaboration avec plusieurs de ses clients parmi lesquels figurent le Groupe Atlantic, Bpifrance et la Nouvelle République du Centre Ouest.

Le Groupe Atlantic a pour mission de transformer les énergies disponibles en bien-être durable, par la création de solutions de confort thermique éco-performantes, accessibles à tous et adaptées à chacun. Il a choisi en 2015 Novactive, Filiale de NEXTEDIA pour refondre plusieurs de ses sites avec le CMS eZ Publish puis eZ Platform. En 2020, le Groupe Atlantic va poursuivre son projet en migrant les site Atlantic « Pro » vers eZ Platform. Par ailleurs, il a renouvelé son contrat de Tierce Maintenance Applicative du site de la marque Atlantic.

Novactive, Filiale de NEXTEDIA propose à Bpifrance, acteur incontournable du financement des PME, un accompagnement stratégique depuis plus de 17 ans sur l'ensemble de ses projets digitaux. De la réalisation du premier site corporate Bpifrance (anciennement oseo.fr), ont suivi des refontes successives dont la dernière en 2016 ainsi que le déploiement de mini-sites produits et de sites événementiels. Le management de la Tierce Maintenance Applicative va se poursuivre en 2020 afin de continuer à apporter à ce client un support technologique de qualité.

Media de référence de la PQR de l'ouest de la France, la Nouvelle République du Centre Ouest a fait appel à Novactive, Filiale de NEXTEDIA, pour la refonte de son site web et de ses applications mobiles avec notamment une refonte graphique, la mise en place du Paywall et le développement des applications mobiles hybrides. En 2020, le client a renouvelé sa confiance à NEXTEDIA pour assurer la TMA de son site.

Ces gages de confiance témoignent de la qualité de l'offre de NEXTEDIA qui repose sur sa capacité à proposer des intégrations sur mesure permettant d'optimiser la productivité de ses clients tout en leur donnant les moyens de devenir des entreprises totalement tournées vers l'expérience client.

« Offrir à nos clients des solutions de bout en bout basées sur notre vision métier combinée à l'expertise de nos consultants est à la base même de notre proposition de valeur. La satisfaction de nos clients est un enjeu fondamental pour notre Groupe qui veut devenir l'un des acteurs privilégiés de la transformation digitale des entreprises. Nous tenons à remercier nos clients pour leur confiance et leur fidélité » déclare Marc Negroni, Président-Directeur Général de Nextedia.

Prochaine publication : Résultats annuels 2019 : le mercredi 1^{er} avril 2020, après Bourse.

À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :

✓ **Gestion de la Relation Client omnicanale** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)

✓ **Data & Digital Marketing** (Customer Journey, Marketing Automation, Data Science)

✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)

✓ **Digital Transformation** (Product Owner, Coach Agile, Business Analyst, RPA et Cybersécurité)

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales loocx (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT

Contacts

Investisseurs : investisseurs@NEXTEDIA.com

Communication financière : CapValue, Denis Bley- dbley@capvalue.fr Tel : 01 80 81 50 00

