



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Janvier 2020

**P.3 – ACTUALITES BUSINESS**

**P.4 – FOCUS RH ET POLITIQUE RSE**

**P.5 – INFORMATIONS ACTIONNAIRES**

# ÉDITO



**Marc Negroni,**  
Président Directeur Général de Nextedia

*Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,*

L'offre Nextedia a rencontré un grand succès en 2019, qui découle directement de la qualité de nos partenariats avec les leaders technologiques mondiaux et de l'intégration réussie des acquisitions récentes d'Almavia et de IOOCX. L'ajout de ces différentes briques dans notre proposition de valeur nous a permis d'accompagner nos clients sur des projets de transformation en leur donnant les moyens de devenir des entreprises totalement tournées vers l'expérience client.

Notre récente certification Silver Partner avec Salesforce a confirmé le savoir-faire de notre Groupe et sa capacité à intégrer sur mesure les solutions proposées par la référence incontestable des logiciels de gestion de la relation client.

Sur le plan financier, Nextedia a affiché sur le premier semestre 2019 une belle performance dans un marché des ESN très concurrentiel. Augmentation du chiffre d'affaires et hausse de la rentabilité opérationnelle ont marqué l'exercice du 1<sup>er</sup> semestre 2019. Tout au long du second semestre, Nextedia a poursuivi sa bonne dynamique commerciale à travers une croissance soutenue dans ses différents domaines d'activité.

Avec pour objectif de franchir le cap des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2023 avec une amélioration graduelle de la rentabilité, nous avons travaillé tout au long de l'année 2019, les axes que nous avons annoncés lors de la présentation du Plan Nextedia 2023: renforcement sur les métiers d'aujourd'hui, extension régionale du Groupe et accroissement de notre expertise. Nextedia restera par ailleurs attentif en 2020 à toutes les opportunités de croissance externe dans ses propres domaines d'expertise ou dans ceux pour lesquels les enjeux de la transformation digitale des entreprises sont un facteur clé de succès pour devenir rapidement un acteur de référence agile et performant sur le marché.

Je vous remercie de votre confiance et de votre fidélité qui sont essentielles pour que Nextedia devienne à terme un acteur majeur de la transformation digitale des entreprises sur l'ensemble de leurs processus clés. Toutes les équipes de Nextedia se joignent à moi pour vous présenter nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année que nous sommes ravis de passer à vos côtés.

# ACTUALITÉS BUSINESS

## NEXTEDIA ACCEDE AU STATUT SILVER DE SALESFORCE PARTNER

Cette nouvelle certification Silver Partner de Salesforce confirme le savoir-faire de Nextedia et sa capacité à intégrer sur mesure les solutions proposées par le leader mondial des logiciels de gestion de la relation client. Cette distinction vient saluer le travail fourni par le pôle Data Marketing et le pôle Relation Client, qui ont su mobiliser en quelques mois leurs équipes pour acquérir une compétence renforcée sur les solutions Salesforce.



## TALE OF DATA, LE PURE PLAYER DU DATA MANAGEMENT

Incubée par NEXTEDIA depuis 2018, Tale of Data est la seule startup française à proposer un logiciel de data préparation à destination des utilisateurs métiers sans nécessiter de compétence informatique particulière. Grâce à sa technologie, Tale of Data replace ainsi les experts métiers au centre de l'analyse et de la préparation des données et de la stratégie Big Data de l'entreprise. La startup propose aux entreprises une solution permettant de gagner en qualité et en performance dans leurs projets data et de diviser par dix le temps consacré.



**Tale of Data**  
Big Data Preparation for Business People

Toute nouvelle dans l'environnement du système d'information, la data préparation a vocation à occuper une place grandissante dans la chaîne de valeur. Des entreprises manipulant un CRM à celles croisant des données en passant par les sociétés cherchant à détecter des fraudes, cette technologie -qui s'adresse à un large spectre de clients- n'en est qu'aux prémices de ses utilisations possibles.

## ADVISECURITY, LA NOUVELLE PEPITE INCUBEE PAR NEXTEDIA

Nouvelle brique dans la proposition de valeur de Nextedia, Advisecurity est spécialisée dans le conseil et l'expertise dans le contrôle de la fuite des données. Evaluer, organiser et anticiper la sécurité des entreprises est le positionnement adopté par cette société de conseil qui accompagne ses clients en amont dans les choix des solutions et sensibilise les entreprises dans les risques liés à la fuite de données.

Afin d'offrir à ses clients une Expérience client globale, Nextedia a souhaité élargir sa gamme de services en s'associant à Advisecurity qui répond aux nouveaux enjeux liés à la cybersécurité.



# FOCUS RH & POLITIQUE RSE

## Focus RH

Dans la continuité de sa politique d'intégrer régulièrement de nouveaux talents, Nextedia s'est sensiblement agrandie en 2019 avec l'arrivée de 58 nouveaux collaborateurs .

Au centre de la politique RH de l'entreprise, Nextedia a par ailleurs poursuivi sa politique d'investissements en termes de gestion des effectifs et d'enrichissement de l'expertise des équipes. Ainsi, 30 nouvelles certifications ont été scellées avec ses partenaires technologiques, dont 16 avec Salesforce.



## Politique RSE

Dans le cadre de sa démarche d'éco-responsabilité, Nextedia a mis en place des actions innovantes tant au niveau environnemental que sociétal.

Almavia, filiale de Nextedia recourt désormais au tri sélectif après avoir passé un accord de partenariat avec la société Cèdre.

Plusieurs temps forts ont jalonné l'année 2019 : participation à la course des lumières pour la lutte contre le cancer, tournoi de football solidaire avec Salesforce en faveur de 3 associations et contribution à la Scholarship Symphony sous forme de don pour la SymphonyCon Amsterdam, sont autant d'initiatives qui ont permis de souder les équipes tout en participant à l'émergence des valeurs Nextedia que sont la solidarité et le savoir-vivre ensemble.



# INFORMATIONS ACTIONNAIRES

## CALENDRIER FINANCIER 2020

Chiffre d'affaires annuel 2019:  
Mercredi 19 février 2020

Résultats annuels 2019:  
Mercredi 01 avril 2020

Assemblée Générale:  
Mercredi 10 juin 2020

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2020:  
Mercredi 22 juillet 2020

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2020:  
Mercredi 23 septembre 2020

## COTATION & IDENTIFICATION

MARCHÉ DE COTATION :  
EURONEXT GROWTH PARIS

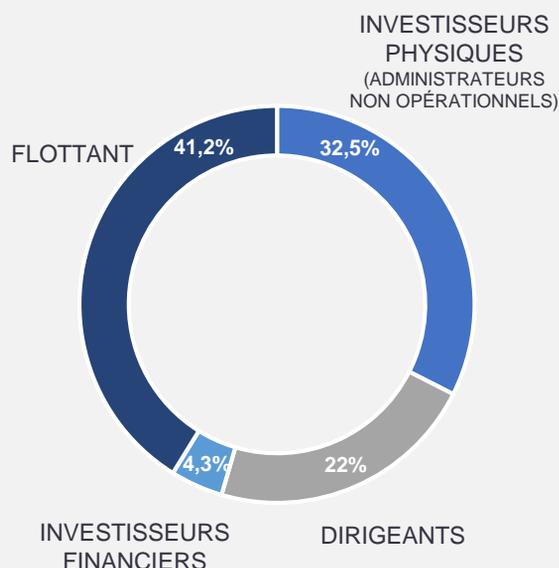
CODE ISIN :  
FR 0004171346

CODE MNÉMONIQUE :  
ALNXT

CAPITALISATION BOURSÈRE LE  
14/01/2020 : 15,7 M€



## RÉPARTITION DU CAPITAL



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Janvier 2020

---

## CONTACTS

**Nextedia** 

**François Théaudin**  
Directeur Général Délégué  
et Directeur Financier  
[investisseurs@nextedia.com](mailto:investisseurs@nextedia.com)

**capvalue**

**Denis Bley**  
Communication financière  
[dbley@capvalue.fr](mailto:dbley@capvalue.fr)