



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Juillet 2019

**P.2 – ÉDITO**

**P.3 - COMPTE-RENDU ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019**

**P.4 – INTERVIEW, DIRECTEUR FINANCIER**

**P.5 – ACTUALITÉS & INFORMATIONS ACTIONNAIRES**

# ÉDITO



**Marc Negroni,**  
Président Directeur Général de Nextedia

*Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,*

C'est avec un grand enthousiasme que je m'adresse à vous dans le cadre de cette première lettre du Club Actionnaires de Nextedia.

Ces cinq dernières années ont été marquées par une profonde mutation de notre Groupe qui, en faisant évoluer ses métiers et en procédant à des acquisitions stratégiques majeures sur cette période, est devenu un expert reconnu en transformation et optimisation de l'expérience Client depuis le Marketing et la Data Science jusqu'à la Relation Client Omnicanal en mettant au cœur l'Expérience Utilisateur.

Derrière ces notions qui peuvent apparaître un peu vagues se cachent les clés du succès des entreprises de demain. Mieux connaître ses clients, les fidéliser, inspirer des émotions positives avant, pendant et après l'achat d'un produit ou service, tels sont les challenges quotidiens des sociétés qui nous font confiance et pour lesquelles Nextedia fournit l'expertise de ses plus de 200 collaborateurs. La transformation digitale des entreprises sur leurs principaux processus métiers fournit des grandes opportunités pour les années à venir.

C'est dans ce contexte que nous avons récemment annoncé le Plan Nextedia 2023 qui se concentre sur trois axes de développement stratégiques que sont le renforcement sur les métiers d'aujourd'hui, l'extension régionale du Groupe et l'accroissement de notre expertise. Accélérer notre croissance organique sur ces trois axes et réaliser de nouvelles opérations de croissance externe ciblées permettront à Nextedia de franchir le cap des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2023 avec une amélioration graduelle de la rentabilité.

Nextedia vit une page passionnante de son histoire que nous sommes très heureux de partager avec vous. Il nous reste encore énormément à bâtir ensemble. La mutation de notre Groupe et son changement de taille ont nécessité et demanderont encore des efforts de patience pour en engranger tous les bénéfices. Par votre fidélité et votre engagement à nos côtés comme actionnaires, vous nous témoignez la confiance dont le Groupe a besoin pour réussir et pour laquelle je vous exprime personnellement ma sincère gratitude.

# COMPTE-RENDU ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de Nextedia s'est tenue le 5 juin 2019 à Paris. 43,29% des actions représentant 56,40% des droits de vote ont permis d'atteindre le quorum pour délibérer en assemblées ordinaire et extraordinaire.

Après avoir commenté aux actionnaires le rapport de gestion de l'exercice 2018, le Président Directeur Général, Marc Negroni a fait un compte-rendu sur l'intégration réussie des sociétés acquises en 2017 et leurs succès commerciaux avec notamment la signature de contrats prometteurs par Almavia. Il a ensuite présenté le nouveau plan à 5 ans, *Nextedia 2023*, qui doit permettre au groupe d'atteindre d'ici fin 2023 un nouveau cap avec un chiffre d'affaires à 50 M€.



A l'issue de cette présentation, les actionnaires présents et représentés se sont exprimés sur les résolutions proposées. L'Assemblée Générale a approuvé les comptes et a décidé d'affecter la totalité du résultat net en réserves afin de renforcer les fonds propres du Groupe.

Au plan des résolutions extraordinaires, l'Assemblée Générale les a entièrement votées, permettant au Conseil d'Administration de Nextedia de disposer des autorisations nécessaires pour agir sur le capital social de l'entreprise en fonction des besoins de l'exploitation.

Nextedia remercie les actionnaires pour leur fidélité.

# INTERVIEW



**François Théaudin,**  
Directeur Général Délégué et Directeur Financier

## **POUVEZ-VOUS REVENIR SUR L'ACQUISITION D'ALMAVIA ET SON INTÉGRATION ?**

Nous avons fait l'acquisition d'Almavia en juin 2017. Ce rapprochement nous a permis de renforcer nos expertises et donc de répondre de façon plus globale et plus complète aux besoins de nos clients en matière de transformation digitale et d'optimisation de la Relation Client. Le fait de travailler avec des entrepreneurs comme nous, avec lesquels nous marchons main dans la main, a directement participé à la réussite de cette intégration.

## **COMMENT LE GROUPE A-T-IL RÉUSSI À DIVISER SA DETTE PAR DEUX ?**

Nous sommes parvenus à désendetter Nextedia en améliorant notre rentabilité et par conséquent notre cash disponible. Nous avons par ailleurs procédé à l'ajustement à la baisse de la dette earn-out des différentes sociétés que nous avons acquises en 2016 et 2017.

## **QUELS SONT LES OBJECTIFS NEXTEDIA POUR L'ANNÉE 2019 ?**

Nextedia souhaite renforcer son expertise métier tout en poursuivant son développement avec ses partenaires leaders technologiques.

Suite à l'ouverture en début d'année d'une agence à Nantes, nous souhaitons poursuivre notre déploiement régional et recruter de nouveaux talents en régions.

Bien sûr nous restons à l'écoute d'opportunités d'acquisition pour accélérer notre croissance et ainsi contribuer à l'objectif de 50 M€ de CA en 2023.

# ACTUALITÉS & INFORMATIONS ACTIONNAIRES

## ZOOM BUSINESS SUR IOOCX

Nouvelle pépite de Nextedia, ioocx est la nouvelle agence data marketing du Groupe. ioocx a pour ambition de révolutionner son marché et de proposer une offre globale qui prend en compte tous les aspects indispensables à la mise en place de projets de data digital marketing performants.



L'approche unique basée sur les piliers que sont la data, le conseil et la technologie permet à Nextedia d'accompagner ses clients dans des projets de marketing digital performants. Ses Marketing Scientists occupent donc un rôle central dans la bonne conduite des opérations et travaillent au quotidien pour accompagner les clients dans la mise en place de dispositifs innovants, évolutifs et adaptés aux challenges des directions marketing.

## Focus RH

La gestion des talents et l'enrichissement de l'expertise des équipes sont au centre de la politique RH de l'entreprise.



En 2019, un investissement important est réalisé dans la certification des consultants permettant d'accroître leurs expertises dans les technologies de nos partenaires éditeurs.

## COTATION & IDENTIFICATION

**MARCHÉ DE COTATION :**  
EURONEXT GROWTH PARIS

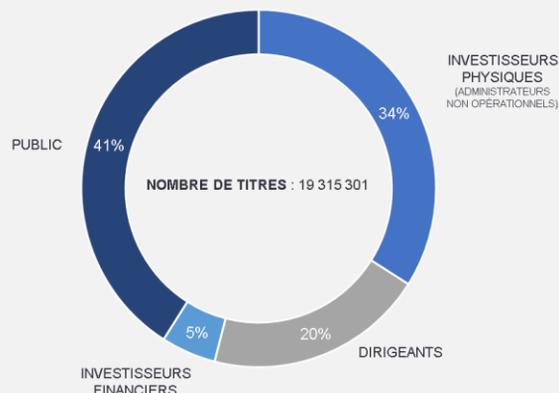
**CODE ISIN :**  
FR 0004171346

**CODE MNÉMONIQUE :**  
ALNXT

**CAPITALISATION BOURSIÈRE LE**  
28/06/2019 : 13 M€



## RÉPARTITION DU CAPITAL



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Juillet 2019

---

## CONTACTS



**François Théaudin**  
Directeur Général Délégué  
et Directeur Financier  
[investisseurs@nextedia.com](mailto:investisseurs@nextedia.com)



**Denis Bley**  
Communication financière  
[dbley@capvalue.fr](mailto:dbley@capvalue.fr)