



Paris, le 9 octobre 2008

Résultats du 1^{er} semestre 2008

Au premier semestre 2008, Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce une forte croissance organique de 18% et le lancement de sa nouvelle plateforme technologique au service de sa stratégie User Centric.

En M€ (au 30 juin)	2008	2007
Chiffre d'affaires	14,5	12,3
Résultat d'exploitation	0,7	1,1
<i>dont Europe du Sud</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>
<i>dont Europe du Nord</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>
<i>dont USA</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>
Résultat financier	-0,1	-0,2
Résultat courant avant impôts	0,6	0,8
Impôts sur les sociétés	0,2	0,4
Résultat net (avant goodwill)	0,4	0,4

1,2 M€ d'amortissements d'écarts d'acquisition sont comptabilisés au premier semestre, contre 1,28 M€ au premier semestre 2007.

Une croissance forte, portée par la pertinence de la stratégie User Centric et les premiers effets de la restructuration aux USA

Come&Stay a tiré partie au premier semestre de son positionnement international pour adresser les grands annonceurs, qui mettent en œuvre des stratégies marketing multi-zones. En parallèle, la mutation d'un marché où le filtrage est encore plus resserré s'est accélérée : elle commence à bénéficier à l'entreprise, qui a fortement investi dans une plateforme de ciblage deuxième génération à base d'intelligence artificielle. **Ainsi au premier semestre, Come&Stay a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en hausse de 18%.**

Maintien du niveau de marge brute

Le positionnement commercial, et la capacité à délivrer des campagnes parfaitement ciblées ont permis à Come&Stay de maintenir un haut niveau de marge brute, en légère baisse de 0,96 point :

- USA : + 11 points de marge brute, après un important travail de repositionnement de l'offre ;
- Europe du Nord : - 15 points de marge brute, en pleine restructuration de l'offre;
- Europe du Sud : + 6 points de marge brute avec le lancement des nouveaux programmes User Centric.

Ainsi, la hausse des charges a été plus rapide que la croissance des ventes, notamment en raison d'investissements humains importants R&D. Cette hausse de charges de personnel concentrée sur l'Europe du Sud, pèse sur le résultat d'exploitation, qui s'établit à 5% du chiffre d'affaires, contre 8,6 % au premier semestre 2007.

Le résultat net avant survaleurs ressort à 0,42 M€, contre 0,35 M€ au 30 juin 2007.

Situation financière saine

Au 30 juin 2008, Come&Stay totalisait **26,3 M€ de fonds propres**, à rapporter à une **trésorerie nette de 3,5 M€** et 1,8 M€ d'endettement financier. Sur le premier semestre, 1,3 M€ de capacité d'autofinancement ont été dégagés.

Perspectives 2008

Le second semestre devrait bénéficier des effets positifs liés à la nouvelle plateforme. Toutefois, en raison des perspectives incertaines du marché sur le deuxième semestre, la société a décidé l'abaissement de son point mort de 20% en France, au Danemark, au Royaume-Uni, en Norvège et aux Etats-Unis pour préserver sa rentabilité.

Come&Stay reste positionné sur un marché toujours porteur, avec :

- la croissance du nombre d'annonceurs et la diversité des secteurs clients ;
- une satisfaction croissance des clients, liée à la pertinence des stratégies marketing engagées ;
- une différenciation accrue autour du User Centric, qui va bénéficier aux acteurs les plus technologiques.

Avec un groupe organisé autour d'un management resserré et très international, Come&Stay dispose des atouts pour conquérir de nouvelles part de marché.

> Prochaines communications :

Chiffre d'affaires 2008 : jeudi 26 février 2009 (après Bourse)

Résultats annuels 2008 : jeudi 2 avril 2008 (après Bourse)

A propos de Come&Stay (www.comeandstay.com)

Come&Stay est un leader de la publicité interactive par email et mobile, présent dans 13 pays en Amérique, Europe et Asie. Come&Stay opère un réseau de plus de 270 millions d'adresses email et 37 millions de numéros de mobile optin. Elle offre aux annonceurs des solutions de marketing interactif par email et mobile pour leurs campagnes de prospection et de fidélisation nationales et internationales.

Come&Stay est coté sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique : ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Julie Derouch
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jderouch@actifin.fr