



Paris, le 30 Mars 2011

Résultats annuels 2010 : croissance et rentabilité opérationnelle

> Chiffre d'affaires : 11,3 M€, + 7 % (variation pro-forma¹)

> Résultat d'exploitation : 0,8 M€

Come&Stay (Alternext, ALCSY) annonce ses résultats annuels 2010, clos au 31 décembre (comptes audités, approuvés en conseil d'administration du 29 mars 2011). Le Groupe Come&Stay a confirmé en 2010 un retour à la croissance, tout en renouant avec une rentabilité opérationnelle positive. Le chiffre d'affaires ressort à 11,3 M€, en croissance de 7%, tandis que le résultat d'exploitation s'élève à 0,8 M€, contre une perte de 0,2 M€ sur l'exercice précédent. Recentré sur l'Europe du Sud, et doté d'une situation financière saine, Come&Stay est confiant dans ses perspectives pour 2011.

| Au 31 décembre (en M€, French GAAP ayant fait l'objet d'une revue limitée) | 2010 | 2009 pro-forma⁽¹⁾ | 2009 publié |
|--|--------------|---|------------------------|
| Chiffre d'affaires | 11,3 | 10,6 | 15,9 |
| Excédent brut d'exploitation (Ebitda) | 1,2 | 0,3 | 0,1 |
| Résultat d'exploitation (Ebit) | 0,8 | (0,2) | (0,7) |
| Résultat financier | (0,1) | (0,1) | (0,1) |
| Résultat courant des sociétés intégrées | 0,7 | (0,3) | (0,8) |
| Résultat exceptionnel ⁽²⁾ | (0,3) | (0,1) | (0,3) |
| Résultat avant impôts | 0,4 | (0,4) | (1,1) |
| Impôts sur les sociétés | (0,1) | 0,1 | 0,0 |
| Résultat net (avant survaleurs) | 0,3 | (0,5) | (1,1) |
| Amortissement de survaleurs | (9,3) | (1,8) | (1,8) |
| Résultat des activités déconsolidées ⁽¹⁾ | (0,4) | (1,3) | (0,6) |
| Résultat net | (9,4) | (3,5) | (3,5) |

(1) Pro-forma: hors activité « Europe du Nord », déconsolidée depuis le 1^{er} août 2010.

(2) Coûts exceptionnels liés à la cessation des activités aux USA et des dépréciations d'actifs.

Une reprise de l'activité associée à une hausse des volumes et de la marge brute

L'exercice 2010 marque le retour à une croissance organique de 7%, qui doit s'analyser au regard :

- D'un premier semestre en croissance de 18% ;
- D'un second semestre impacté par la mise en place de contrats pluri-annuels ayant eu pour corollaire le lissage des ventes sur des bases annuelles ;
- D'une progression des volumes de « leads » collectés par le Groupe.

Cette reprise de l'activité s'est assortie d'une progression de la marge brute de 5 points de base sur l'exercice, liée notamment au développement de programmes propriétaires à forte valeur ajoutée.

Retour confirmé à la rentabilité opérationnelle

Les efforts sur les coûts de structure (- 8,3 %) conjugués à une meilleure marge brute et au recentrage du Groupe sur son périmètre « Europe du Sud » se sont traduits par un retour à la profitabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice : l'excédent brut d'exploitation ressort à 1,2 M€ avec un résultat d'exploitation qui s'établit à 0,8 M€ en 2010, contre une perte de 0,7 M€ en 2009.

La déconsolidation des activités en Europe du Nord, finalisée le 1^{er} août 2010, a eu pour impact comptable : la constatation de 280 K€ de charges exceptionnelles liées à la cessation d'activité, la dépréciation des survaleurs afférentes, pour un montant de 9 M€ et la constatation d'un résultat des activités déconsolidées pour un montant de (0,4) M€.

Une situation financière saine

Intégrant les impacts liés à la restructuration du périmètre, les flux d'exploitation à périmètre actuel ressortent en léger recul de 0,1 M€. Au 31 décembre 2010, la trésorerie de clôture ressort à 3 M€, pour un montant de fonds propres de 5,7 M€. Come&Stay aborde 2011 avec une situation comptable apurée.

Perspectives : un groupe recentré et bien positionné dans un marché favorable

L'efficacité démontrée du « Lead marketing » au sein de la communication online incite les annonceurs à augmenter leurs investissements sur tous les canaux de collecte (email, mobiles et réseaux sociaux). Dans ce contexte favorable, le positionnement qualitatif de l'offre Come&Stay sur deux secteurs particulièrement dynamiques (e-commerce et automobile), permet d'aborder l'exercice 2011 avec confiance.

La mise en place de contrats pluriannuels avec ses principaux clients (objectif de 50% du chiffre d'affaires en 2013) sera un facteur supplémentaire pour assurer une croissance pérenne.

> Prochains communiqués

- Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011, le 15 septembre 2011 (après bourse)
- Résultats 1^{er} semestre 2011, le 20 octobre 2011 (après bourse)

A propos de Come&Stay

Come&Stay est un acteur européen dédié à la collecte online de profils consommateurs, à leur enrichissement multi-canal et à leur monétisation.

Come&Stay possède une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale à base d'intelligence artificielle, offrant aux annonceurs et à leurs agences des solutions innovantes de qualification de profils consommateurs, tant en conquête qu'en fidélisation.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.comeandstay.com.

Come&Stay est cotée sur Alternext d'Euronext® Paris. Mnémonique ALCSY.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER
Adèle KOUCHNIR
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; akouchnir@actifin.fr