

Résultats 2015 et perspectives 2016

NEXTEDIA, (Alternext, ALNXT), société de conseil spécialisée sur les métiers du Digital Marketing, publie aujourd'hui ses comptes annuels pour l'exercice 2015.

Comptes annuels

Au 31 décembre	2015	2014
(en M€, French GAAP, comptes audités)		
Chiffre d'affaires consolidé	4,5	6,9
Excédent Brut d'Exploitation (Ebitda)	0,1	0,2
Dotation aux amortissements et provisions	(0,0)	(0,1)
Résultat d'exploitation (Ebit)	0,1	0,1
Résultat courant des sociétés intégrées	(0,3)	(0,2)
Résultat exceptionnel	(1,3)	0,1
Résultat avant impôts	(1,6)	(0,1)
Impôts différés	(0,0)	(0,0)
Résultat net (avant survaleurs)	(1,6)	(0,1)
Amortissement des survaleurs	(0,0)	(0,0)
Résultat des activités abandonnées	(0,1)	(0,0)
Résultat net	(1,7)	(0,1)

Le chiffre d'affaires consolidé 2015 s'élève à 4,5M€. L'arrêt définitif et assumé des activités historiques de collecte online (ex Come&Stay), d'achats d'espace et social media (ex Social Mix Media) a certes impacté le chiffre d'affaires 2015, mais a surtout permis d'accélérer le repositionnement du groupe sur les métiers de conseil et d'expertise du Digital Marketing.

Résultat d'exploitation et résultat net

Malgré le recul du chiffre d'affaires, l'EBITDA et le résultat d'exploitation se sont stabilisés par rapport à 2014.

Après prise en compte d'un résultat financier de (0,4) M€ et d'un résultat exceptionnel de (1,3) M€, le résultat net ressort à (1,7) M€ en 2015.

Au cours de l'exercice 2015, l'équipe de management et le conseil d'administration ont dû traiter comptablement les dernières charges exceptionnelles liées à l'arrêt des anciennes activités et stratégie mises en place par la précédente équipe dirigeante. Ces charges sont constituées des coûts liés à l'arrêt de ses activités déficitaires, de la cession d'un fonds de commerce non rentable sur la filiale 22bis Media qui ne correspondait plus au nouveau modèle de croissance et de développement, des indemnités liées aux départs de collaborateurs décidés par l'ancienne équipe de management et enfin la fermeture de filiales étrangères inactives sur lesquelles restaient des contentieux non soldés, notamment au Danemark.

Flux de trésorerie et bilan

Au cours de l'exercice, Nextedia a enregistré un cash-flow d'exploitation négatif de (1,9) M€.

Au 31 décembre 2015, l'endettement financier s'élève à (1,9) M€.

En mars 2016, Nextedia a réalisé auprès de son management et des membres de son Conseil d'Administration une augmentation de capital d'un montant de 1.98 M€, lui permettant de renforcer ses fonds propres et de disposer de la trésorerie suffisante pour financer son plan de croissance et de développement.

Perspectives 2016

Marc NEGRONI, Directeur Général de NEXTEDIA :

«Nous avons poursuivi nos efforts en 2015 pour finaliser l'apurement du passé avec le double objectif de démarrer 2016 sur des bases financières et commerciales saines et mettre sur les rails notre projet de développement du Groupe.

La participation significative, à l'occasion de la récente augmentation de capital, des membres du Conseil d'Administration et de notre partenaire Sigma gestion, est pour l'équipe de management une preuve de confiance dans la stratégie de développement de Nextedia. La participation à titre personnel de l'équipe de management est également un signe fort auprès de nos clients et du marché qui garantit une stabilité sur le long terme et traduit l'ambition que nous portons.

Cette opération nous a d'ores et déjà permis de réaliser deux acquisitions ciblées, au travers des sociétés Yuseo et ESI-Digital, qui nous permettent de renforcer notre proposition de valeur auprès de nos clients et de créer de nombreuses synergies immédiates.

Au-delà du plan de croissance externe qui va s'accélérer, le rayonnement du Groupe Nextedia et de ses filiales lui permet aujourd'hui d'attirer des talents experts sur nos métiers au sein d'un Groupe où s'ouvrent des opportunités entrepreneuriales de développement.

Enfin, dans la continuité du dernier trimestre 2015, nous continuons d'enregistrer des signatures majeures sur des projets à forte valeur ajoutée dans les domaines de la DMP, de la Data Analytics, du CRM, de l'expérience client et du conseil en AMOA auprès de nouveaux Clients Grands Comptes.

Sur ces bases et cette dynamique retrouvée, notre ambition est d'atteindre à fin 2016 un volume de chiffre d'affaires annuel de 8 à 10 M€ avec un modèle nous permettant d'atteindre une marge opérationnelle de plus de 12%. Les perspectives à 3 ans sont ambitieuses car nous souhaitons être sur un rythme de croissance à plus de 50% par an et poursuivre un objectif de marge opérationnelle de 15% »

Pour plus d'informations, visitez www.nextedia.com.

Contact

François THEAUDIN
investisseur@nextedia.com

